

宜蘭『海之曲線』導入產業新生，以漁業活化驅動海岸轉

型契機

計畫編輯小組/撰

回憶過往的海岸聚落風情，常常顯現出亂無章法的漁具陳設、廢棄物閒置與較無章法的建築體，甚至遠遠就該聞到濃濃的魚腥味，好像這就是漁村的特色…？傳統觀念中，似乎大家也一致認為漁村本身，或許就只能這樣的惡劣條件維持，久而久之大家也都能概括承受，習慣這一切“不堪入目”，但是能勉強“接受”的台灣海岸聚落的場景。而如此的不完美，或許就僅為了漁業捕撈之生產優先，而整整犧牲台灣海岸之文明環境罷了。

農業部升格後，農遊主政單位農村發展暨水土保持署欲積極創造地方農漁鄉鎮之轉型契機，宜蘭縣政府透過112年度休閒農業示範型輔導計畫(競爭型工作)-『海之曲線』，朝向驅動宜蘭海岸六鄉鎮之海岸農遊相關產業，包含漁港活化、新興觀光漁市場、農漁村休閒化及周邊友善環境設施建置等，希冀促使海岸及漁村間串連成休閒觀光教育廊帶，朝向海岸之『地域活化』新興條件。

目前更進一步引流區域內休閒農業區、休閒農場及農再社區之青年留鄉或回鄉者，或以繼業傳承或關係人口移動之創新思維持續推動，讓“海之曲線”永續海岸目標形成宜蘭農遊主題亮點，讓海岸聚落有機會朝向地方產業深耕邁進，也讓傳統產業傳承的“社會價值”被正視，成為偏鄉農遊發展之重要創生活化基礎。

此外透個食農教育之知識經濟條件帶動海洋與漁業轉型，包含生態保育的海洋與漁業科學導入地方發展、水產品牌銜接產地直銷之電商運用、食農教育的海港漁業知識傳遞，以及農村再生的社區營造工作與創造價值，都是吸引二代漁鄉子弟回鄉傳承的最好理由。

計畫團隊經年累積造訪日本漁港與漁村觀察經驗，細微觀察到日本漁港良善漁業管理制度，與漁民以社會公民角度恪遵守法的敬業態度，願意共同維護海洋與漁業資源永續，非一網打盡所有生態資源。而漁村在地精緻產業的創新與加值，結合地方產業活絡，以及地域活化的地方整備條件，都是讓日本在地休閒漁業，可以真正扮演漁民經濟增值最重要的關鍵，而讓接受高等教育之後，願意回鄉發展，正因為地方持續發展而讓漁業收入穩定，為的是自己成長的家鄉，又可兼具照顧家人與穩定工作，『安居樂業』才是真正留住在地青年，願意留鄉發展最重要的理由。

長期觀察日本偏鄉之漁村形塑其特色產業，大多以娛樂漁船搭配沿近海捕撈水產及水上體驗活動，搭配漁村的地元食材餐廳“地產地消”，打造地方品牌“漁民直售”及“食材市場”，以及傳統特色漁家民宿的一泊二食服務，還有配合娛樂漁船的載客體驗休閒魚釣活動等，都是引流都會型遊客願意到地方消費，刺激地方經濟的最佳理由。

端看目前台灣娛樂漁船的漁業二代目經營樣態，包含宜蘭之烏石港、南方澳漁港及粉鳥林漁港等區域，逐步從傳統捕撈升級休閒化規劃，透過船上的休閒服務產品、地方品牌水產經營及配合食材餐廳直營店等市場需求，其實都很有想法也很具有營運特色，而且大多新世代經營都擅長運用網際網路社群、電子化工具及創新行銷管道，讓漁青二代的經營條件更加優渥而具有效益。在累積品牌經營條件下，漁業轉型發展似乎更需要被“傳承”而延續。先前常常配合媒體製作宣傳素材，包含電視節目及網路宣傳影片的推播助瀾下，逐漸“聲名遠播”，甚至透過地方產業整合與聯合行銷，配合產業群聚的合作加值，讓漁業的經營更佳精彩而有未來延展條件。

目前台灣海洋相關大專院校及技職學校，希冀朝向符合地方產業職能發展之學程，目前教育部積極提出相關配套計畫，先前如教育部 USR 大學社會責任實踐計畫，鼓勵學生創業計劃對地方有利，以解決社會問題為題材，鼓勵學生以協助社會責任為前提進場學習，大學除了是教學場域外，更可以讓師生的專業融入地方，協助盤點資源、發現問題、解決問題，讓大學有機會善盡其學術教育的社會責任實踐，也讓大學教育功能更上貼近於社會需求。所以積極鼓勵教授們引領學生走出學校學術視角之外，以“顛倒教室”，概念走進在地，帶領學生將所學實習並貢獻專長，跟地方共同學習與分享。包含觀光旅遊及休閒、養殖漁業、漁業科學及海洋運動等，都是可以進入漁業產業，協助漁村活化的投入的題材。

各地漁業青年這些年來的著地堅持、齊心努力之下，承接上一代打下的經營基礎，承擔創新經營的條件與責任，實是難得寶貴的發展經驗，更需要被社會看見與實際行動的支持。未來如何以漁業休閒化經營結合漁村創生，已經是我們為海洋與漁業推展工作者，需要共同努力的方向、共同加油。