

# 海岸聚落發展與研究

五種海岸聚落發展類型，  
實踐里海創生

花蓮海青應援團，  
社會合作展現地方能量

Special Issues

海岸聚落  
觀察行動



海洋的記憶刻印在 DNA 裡  
因為我們是海島的子民

臺灣四面環海，擁有特殊的海洋文化。海洋孕育了臺灣海岸聚落的發展，他們的環境生態、產業經濟、社會人文、歷史文化、政治經濟都與海洋息息相關。海洋環境影響海岸聚落世世代代發展的脈絡，海岸聚落發展的脈絡故事也造就出台灣海洋文化的特質，呈現臺灣做為海洋國家的特徵。然臺灣在戒嚴時代的海洋禁忌、早期的海防管制與政策上的「由陸看海」思維，造成生長在四面環海的台灣人民長期對海洋缺乏認識、陌生而不親近。臺灣，身處婆婆之洋的美麗島嶼，應該呼應聯合國的「海洋憲章」積極地朝海洋經濟、社會及文化等面向發展，讓臺灣子民華麗轉身成為驕傲的海洋之子。

漁村社區緊鄰漁港、船澳、海岸、湖泊或養殖區域，展現漁民生活作息軌跡、活絡的漁業生產活動、濃厚的漁業文化色彩，及豐富的漁業生態資源。漁村社區是台灣海岸聚落的主角。然由於國內漁業經濟產業結構的調整，海岸漁村社區明顯蕭條，產業沒落危機、人口外移老化、社區失去活力。明顯地，臺灣的海岸聚落發展需要積極的振興。富麗漁村、社區總體營造、農（漁）村再生、地方創生等政策均戮力於海岸聚落的發展，把優秀的人找進來、把創新的產業留下來，把地方的榮光展現出來。

臺灣海洋文化的深耕及海岸聚落的振興發展是一體兩面的。如何真正能在地方實踐、永續經營更是一項艱鉅的工程。國家海洋研究院於109年首先透過「海洋文化與區域發展調查計畫」普查臺灣重要海岸聚落的海洋文化特質與發展潛力分析。再於110年經「海岸聚落地方實驗室選址與產業媒合實務」專案發展海岸聚落地方實驗室建構模式並嘗試架構地方協力夥伴網絡。「地方實驗室」是一個培育地方創新產業的新興模式，近年來被許多先進國家採用。海岸聚落的地方實驗室就是要發揚台灣海洋文化，孕育海岸聚落產業創新，落實海岸聚落的振興發展。這個地方實驗室包括了(一)在地支持系統；盤點地方團隊、建置示範基地與實務操作、(二)權利關係人參與機制；地方人脈、地方政府、實務學習工作坊、及(三)企業CSR與地方合作模式；地方產業活化、通路拓展、企業資源導入。再者，要實踐海岸聚落地方實驗室的想法，還需要一群勇於築夢的團隊，這個團隊份子有來自地方的頭人或組織、不同層級的政府組織、地方或外地的產業或企業，以及不同專長領域的非營利組織等。團隊組成築夢網絡，在地方實驗室的架構下，透過不斷的投入、碰撞、合作、創新，進而推動深化海洋文化的海岸聚落發展。這個築夢網絡我們稱為「應援團」。

這本特刊定位為一本以地方實驗室模式實踐海岸聚落地方發展的工具書。第一章為海岸聚落五大類型，分別就生產型、港口型、村落型、廊帶型以及主題型的海岸聚落，以經典案例說明各類型發展的樣態與課題。第二章為海青應援團及地方實驗室，此章主要說明應援團的三大主軸（議題製造組、行動實驗組及研究推進組）的內涵與如何創建，並說明不同類型應援團網絡的發展運作模式，以及如何形成地方實驗室，實踐海岸聚落產業創新及振興海岸聚落的發展。臺灣海洋文化的深耕及海岸聚落的振興發展對身為海洋國家的臺灣是至關重要且必須成功的任務，期許本刊能招喚更多熱血的夥伴共同投入創造海岸聚落未來的行列、能以經典案例及實踐模式解析築夢踏實的每一個關鍵步驟。

國立東華大學  
觀光暨休閒遊憩學系

吳宗慶  
教授

臺灣是個環海而生的國家，擁有富饒的海洋資源和多元的海洋文化。海洋，不僅僅只是一片藍色，更是一個生命共存、文化交流和經濟發展的綜合體。面對全球氣候變遷與人為干擾，海岸聚落面臨生態脆弱、經濟衰退和社會結構變動的多重挑戰。因此，我們必須透過多學科的視角和跨部門的合作，來建立一個全方位的協力體系，以積極振興海岸聚落的發展。本院自 2019 年成立旋即投入海岸聚落的調查與研究。

在策劃本專書時，我們期待讀者瞭解海岸聚落的發展脈絡，喚醒海岸聚落文化是在地發展的根基，體認對海岸聚落永續發展的重要性。本書透過海岸聚落的五大類型探析，重新認識其多元樣貌，也進一步探索聚落未來發展的可能性；再者，我們更期望它作為一個基於永續發展與藍色經濟（Blue Economy）的行動指南，提供海岸聚落發展中多維度的思考和具體的實踐方案。本書所收錄的案例涵括生態保育、社區福祉、人文教育、城鄉發展、經濟發展以及文化保存等多元議題，符合永續與藍色經濟的精神，期透過地方案例的彙整，積極探尋台灣海岸聚落可持續發展的模式。

本書提出「地方實驗室」與「海青應援團」概念，實際串聯政府機構、學術研究、企業組織及地方社群，透過彼此交流凝聚地方共識，並對我國的海洋文化、海岸聚落樣態、產業發展模式，形成一個多層次的支持網絡；也成為一個多元並蓄、合作共赢、永續發展的海岸聚落應援模式。任何成功的模式和策略都需要時間的淬鍊和檢驗。本書作為一個實踐的倡議，吾人需要沈穩的耐心和毅力，也需要持續的學習和反思。如此，才能真正實現海岸聚落的永續發展，也才能讓臺灣真正成為一個以海洋為榮、以海洋為家的海洋國家。期盼本書能激發更多人對海洋的熱情與行動，共同開創海岸聚落美好的未來。

謹此，衷心期待本書能為我國海岸聚落振興與海洋永續發展帶來具體且深遠的影響。

國家海洋研究院

陳建宏

院長



# 目錄

## 海岸聚落發展與研究

推薦序

前言

目錄

「第一章」海岸聚落	8	「第二章」海青應援團概述	44	「第三章」海青應援行動與夥伴	88
海岸聚落概述	10	海青應援團概述	46	台灣 魚樂天地鄉鎮應援團	90
海岸聚落類型	12	地方實驗室概述	48	台灣 船中接待產學合作	92
第一節／生產型	14	花蓮地方創生發展策略	50	宜蘭壯圍 青年築夢聚落	96
彰化 港灣溜魚	16	花蓮 多羅滿賞鯨	54	宜蘭五結 溪和水產	98
彰化 哈哈魚場	18	花蓮 黑潮海洋文教基金會	60	花蓮豐濱 女兒蝦	100
第二節／港口型	20	花蓮 洄遊吧 FISH BAR	66	新北貢寮 鮮物本舖	102
台東 晉領號	22	花蓮 東昌安置漁場	72	新北瑞芳 航海家	104
新北 津夙昔	24	花蓮 龍哥斯特海鮮餐廳	78	基隆八斗子 嘿路島民工工作室	106
第三節／村落型	26	花蓮青創基地	84	基隆盛魚稼植工作室	108
新北 卯澳漁村	28			新竹竹北 藍鯨魚寮	109
金門 古寧頭聚落	30			彰化鹿港 港灣溜魚文化工作室	110
第四節／廊帶型	32			彰化 國立彰化師範大學 USR 社	112
澎湖 澎湖縣農嶼海青年創生協會	34			會責任推動中心	114
新北宜蘭 東北角暨宜蘭海岸風景區管理處	36			嘉義東石 向禾休閒漁場	116
屏東 大小港邊 熱帶漁林	38			台南七股 股份漁鄉	117
第五節／主題型	40			台南七股 亞瑟邁影像工作室	118
從黑潮孕育生命 海岸聚落生生不息	42			屏東枋寮 三魚直賣所	119
				澎湖菜園 海鳥愛吃	120



# 第一章 海岸聚落

海岸聚落與海洋關係不再僅侷限於漁業生產，而是蘊含更深更廣之多元海洋元素，牽繫著傳統文化保存價值及地域性產業活化樣貌，成為驅動當地發展的關鍵議題。

依地理區位、文化風俗、產業特性：將海岸聚落分為五大類型。





## 海岸聚落概述

撰文／張桂肇

聚落 (Settlement) 係指人類居住、生活的地區。以「人」為主體，與環境有著緊密的空間鏈結，發展出獨特的生活習俗、社經結構，進而形塑出不同的文化屬性。而海岸聚落係位在「海邊」的地理區位上，與海有著緊密結合的居住、生活空間。根據「里海」的空間範疇係海岸地區的社會與生態的生產海景 (seascape)，所以，在製作「里海」時，不僅針對海岸地區，還包括與海洋生態系統有依存關係的後森林、河流、城鎮等廣闊的空間位置。因此，海岸聚落的空間範疇係由海岸水域以及與海洋生態系統所聯繫的河川流域、城鎮及鄰近林區等形成一個多元的空間架構。依管轄界限的考量，現有臨海鄉、鎮、市、區之行政管轄空間範疇，可視為最小的海岸聚落活動範圍，有具相同生活習俗、人口結構、地景環境，形成共同生活、工作、居住的空間範疇。

海岸聚落的活動主體包括了文化價值、政治制度、經濟體系及城鄉系統。早期海岸聚落的社會經濟活動常可看到利用船舶作為交通轉運、生活必需品買賣貿易等行為活動，這些以海洋、海岸、河川、運河為主體的生活風貌架構出早期海岸聚落活動的多元性。現今海岸聚落的樣貌日益單調，大抵以漁村的產業活動為主體。然高雄鹽埕埔聚落的記憶、淡水商船貿易的歷史、基隆「聖薩爾瓦多城暨修道院」的遺跡、宜蘭大河文化的紀錄等，都在在顯示出海岸聚落的活動主體是豐富且多元。

海岸聚落受不同海岸地景與資源屬性發展出不同的海岸聚落樣貌與議題，而海岸聚落的聯繫系統串接了海岸聚落的空間區位與活動主體。聯繫系統包含了溝通系統與生態循環系統。溝通系統活用在地智慧，建立地方夥伴關係。生態循環系統鏈結經濟增長、社會包容、環境平衡等三大面向，以文化多樣性驅動海岸聚落的經濟、社會及環境的永續發展。進而呼應聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)。



▲國立臺灣海洋大學倡議「公民科學家」，邀請民眾一同紀錄魚類資源



海岸聚落類型  
5種海岸聚落發展類型，實踐里海創生

撰文／張桂肇

海岸聚落與海洋關係不再僅侷限於漁業生產，而是蘊含更深更廣之多元海洋元素，牽繫著傳統文化保存價值及地域性產業活化樣貌，成為驅動當地發展的關鍵議題。UNESCO認為在永續發展中「文化」為經濟、社會及環境層面永續發展的共同驅動者，更是推動「2030永續發展目標」的關鍵要素。

本院於2020年度進行的全國海岸聚落調查，依據海岸地形與特有之海洋文化屬性，切入區域產業特性之彙整剖析，將海岸聚落歸納為五大類型：

#### 一、生產型海岸聚落：

以單一生產者為核心，具備初級加工的能力，搭配產地直售、體驗經濟等加值方式延伸其經營商機。例如西部沿岸許多養殖業者運用養殖生產條件，透過食魚教育、環境教育、體驗活動等遊程吸引消費者支持。

#### 二、港口型海岸聚落：

以漁港為發展核心，向外發展出周邊支持性產業，可能包含數個生產型區域的產業群聚。例如以捕撈旗魚的成功漁港加上拍賣市場為核心，周邊則有品牌水產、食材餐廳、休閒旅宿、伴手禮，以及體驗經濟產業成為現今新興支持性產業型態。

#### 三、村落型海岸聚落：

以村落為核心，運用六級產業多樣性且導人社區，產生地域特色，可能會包含數個生產型，或結合周邊港口型，形成區域共構發展。例如卯澳漁村有海女採摘石花菜（一級生產）、加工製成石花凍（二級產業）以及漁村體驗活動之食材小旅行（三級產業），共同形成村落型態的區域特色。

#### 四、廊帶型海岸聚落：

以整體廊帶發展為核心，已串聯不同區域內多樣性產業，呈現出帶狀的廊帶式發展模式，包含生產型、港口型及村落型之區域發展模式集結於帶狀間。例如東北角海岸廊帶的娛樂漁船同業業串聯合作，或是桃園多元的海岸地景與族群特性，匯聚形成「海客文化」的海岸聚落。

#### 五、主題型海岸聚落：

以海洋主題為發展核心，主題僅在單一區域也可能橫跨不同區域，由共同主題形成共同發展與競合關係，該海岸聚落內可能有生產型、港口型、村落型，甚至是廊帶型的商業發展模式，形成共同區域主題發展。目前我國有些地區已具備主題型海洋文化的海岸聚落發展，如大八斗的海科館與周邊逐漸形成之海洋生活博物館城，或以大河為主題串起宜蘭的傳統海岸聚落生活等。

透過海岸聚落的分類能進一步認識海岸聚落樣貌的多元性，也能進一步探索海岸聚落未來發展的可能性。

# 生產型海岸聚落

以單一生產者為核心，具備初級加工的能力，搭配產地直售、體驗經濟等加值方式延伸其經營商模。例如西部沿岸許多養殖業者運用養殖生產條件，透過食魚教育、環境教育、體驗活動等遊程吸引消費者支持。





彰化 港灣溜魚

# 以文化為底蘊，重現鹿港鰻魚王國風華



▲港灣溜魚文化工作室團隊都是新世代年輕人

一說起鹿港，眾人不外乎想起的印象就是老街、古蹟以及媽祖廟，但其實鹿港曾經是鰻魚養殖的重鎮。大約在每年的十一月中旬到隔年的三月間，都可以看到全身透明的鰻苗出現在鹿港的海岸邊，因此，「捉鰻線，賺過年錢」就成了家鄉居民過年前後的副業。後因鹿港水產試驗所的養鰻實驗成功後，開始進行鰻魚養殖的輔導，並且在退委會的協助下，於海埔里開闢十三公頃的養鰻池，從此之後，鰻魚養殖場如雨後春筍紛紛設立，成為家鄉的重要產業。當時大多採用家庭式小規模養殖，許多養殖者多採斜槓的方式做兼職，然而在鰻苗資源不穩定、產業型態轉變、養殖技術

外移等種種因素之下，鰻魚養殖業最終走向沒落。

生長於鹿港養鰻家族的趙俊傑，偶然看見阿公在魚塢工作的身影，於是興起接棒的念頭，返鄉和阿公從頭學起如何養鰻，同時他也意識到「產業會消失，但文化不會」，因此創辦了港灣溜魚文化工作室，以保存傳承養鰻文化為使命，記錄下鰻魚養殖的點滴。趙俊傑及團隊將產業故事、生態知識轉化為食魚教育，辦理營隊及課程讓在地、國中小認識家鄉產業。此外，港灣溜魚團隊敞開養殖場的大門邀請民眾參與魚塢小聚，讓養殖人帶領學員進行魚塢導覽，介紹養鰻的知識與流程，展現屬於養鰻職人的自信。



▲鹿港曾是台灣的鰻魚王國，如今產業已衰退



▲藉由食魚教育保存養鰻文化





## 環境教育場域認證，提升養殖產業的價值



▲開放魚塢成體驗場域，獲得小朋友的青睞



▲哈哈魚場致力於推動海洋環境教育

位於斗苑休閒農業區以及漢寶專業養殖區的哈哈魚場，以養殖文蛤著稱，並混養白蝦、虱目魚、黃錫鯛等魚蝦。哈哈魚場採用海水養殖，因此魚塢生態良好、具多樣性，而穩定的食物鏈環境，也正是讓所養殖貝類魚蝦都肥美健康的主因。然而養出好吃的貝類魚蝦只是第一步，要如何讓消費者產生購買的欲望才是讓產業永續的關鍵。哈哈魚場的主人陳明瞭首先透過加入彰化區漁會產銷班，並且開始接受輔導學習養殖技術，以及農民學院學習養殖、行銷及保育等課程，堅持水產養殖必須在對自然環境侵擾最低的條件下發展，並且能解決生態問題，降低目前養殖業對環境的負面影響，使社會的接受程度得以提高，希望藉由從管理機構及法規、空間規劃、生產者組織與認證系統等各方面來振興在地養殖產業。

同時陳明瞭積極參與環境教育與生態導覽之課程與活動，進而取得環境教育人員認證資格。隨著食農教育與環境教育的認同一起推動產業，將生態和環境教育導入水產養殖業，也透過智能養殖與彰師大團隊合作監控水質穩定漁池環境，並辦理產銷履歷，使民眾可安心食用，成為「彰化優鮮」的產品，經由彰師大輔導成為第一位獲得濕地標章認證的水產養殖業者。未來哈哈魚場將設置一個具備海洋環境教育、地方產物展示、農漁特產體驗等功能的海洋食研基地，期望結合社會當地的各界連結，共同提升全民海洋與環境意識。

# 港口型海岸聚落

以漁港為發展核心，向外發展出周邊支持性產業，可能包含數個生產型區域的產業群聚。例如以捕撈旗魚的成功漁港加上拍賣市場為核心，周邊則有品牌水產、食材餐廳、休閒旅宿、伴手禮，以及體驗經濟產業成為現今新興支持性產業型態。





台東 晉領號

# 成功小鎮的鏢旗魚，造就漁業文化價值保存



▲位於成功新港漁港的晉領號



▲以海洋環境教育、食魚教育為主體，帶領遊客認識海洋



▲讓遊客從鏢旗魚視角體驗海洋的壯麗

要說起臺灣東部海岸獨具特色的

漁業漁法，台東的鏢刺漁業肯定是最屬膾炙人口的題材。每當中秋過後，強勁的東北季風來襲，東部海岸興起兩米高的大浪，絕對令一般人心生畏懼。然而，這時卻是台東成功小鎮的海獵人們準備一展身手的時候了。臺灣的鏢刺漁業是日治時代，由日本傳入臺灣而保留著這項技藝至今。但因為鏢旗魚船的經營風險相對高，也非常耗費精神與體力，是一項技術門檻相當高的漁法，所以現在沒有年輕後輩願意再投入這項傳統漁業工作，而面臨失傳的困境。

鏢旗魚這種針對單一魚種且一次捕獲一尾之漁法，是符合永續原則，

同時也可以保有較新鮮的肉質。目前鏢旗魚產業屬臺東海岸較為盛行，甚至於在 2019 年被列為台東的無形文化資產傳統知識與實踐類。為了推廣鏢旗魚文化，台東縣政府規劃辦理旗魚祭慶典，地方也配合發展出成功鎮走讀之旅。

與賞鯨船晉領號合作，以海洋環境教育、食魚教育為主題，讓遊客實際走入拍賣漁市場的文化場域中，直接與拍賣漁獲面對面。在拍賣漁市場周邊，也可以品嚐到新鮮的旗魚料理，一旁地方品牌精緻小店，旗遇海味，充滿在地海鮮食材人菜，道道新鮮都能夠讓遊客驚艷。以新港漁港的鏢旗魚文化為發展核心，帶動周邊的餐飲業及觀光業，甚至是周邊社區的發展，形成一股特殊的文化，吸引大眾看見鏢旗魚文化的歷史價值，以不同形式讓次世代願意傳承鏢旗魚文化保存之行列。



## 到磺港蹭飯當嬖寶，體驗漁港生活



▲漁村阿嬤迎接到訪旅客

位於金山的磺港於17世紀時，為開採大屯山硫磺之重要運輸港因此得名磺港。金山八景之中「磺港漁火」所描述的，正是被列為新北市文化資產的焚寄叉手網（抄網）漁法，俗稱「躡火仔」。大約在每年的五至八月，就能夠在北海岸的海面上看到壯麗的漁火，是金山特有而且也是全世界獨一無二的百年傳統技法。早期台北和金山間挑運魚貨、茶葉、硫磺必經的魚路古道起點也是磺港，由此可見磺港地區曾經是相當繁華的地方。然而隨著產業結構的改變，加上漁業資源的衰退，磺港也逐漸沒落。

津夙昔團隊的潘虹妮在因緣際會下，被漁村獨有的海港文化吸引進而移居。她發現在等待男人歸港的期



▲磺港曾是運輸硫磺的重要港口，現以「躡火仔」聞名

間，岸上的婦女們會聚在一起打牌、用餐甚至相約去澡堂泡湯。每個漁戶與阿嬤都有燒了一手自家獨有的手路菜，透過採購、料理與共食，形成老人陪伴老老人的畫面。在磺港蹭飯當嬖寶的過程中，她起心動念，想要將阿嬤的手路菜透過預約制度分享，既讓外地人有機會品嚐漁村手路菜，長輩們也能透過與外界交流，從中獲得成就感。除此之外，津夙昔團隊也想像漁村裡的空屋、空房能夠成為第二居所，非民宿型的經營，提供想要體驗漁村慢步調生活青年擁有一個較低開銷的生活空間。讓青年人有機會進入漁村共生，創造青銀共生的串接機會，建置類「一日孫子」或「一日阿嬤」的互惠模式。

## 村落型海岸聚落

以村落為核心，運用六級產業多樣性且導入社區，產生地域特色，可能會包含數個生產型，或結合周邊港口型，形成區域共構發展。例如卯澳漁村有海女採摘石花菜（二級生產）、加工製成石花凍（二級產業）以及漁村體驗活動之食材小旅行（三級產業），共同形成村落型態的區域特色。





新北卯澳漁村

## 卯澳漁村的海女，海岸潮帶的徒手採摘

位於臺灣東北角，一個古老的懷舊小漁村，百餘年來居民大都靠養殖九孔或捕魚維生，它是卯澳——是大陸沿岸流和黑潮的交會的岬灣，因此造就了此處豐富的漁業資源，早期更以小基隆稱之。在日治時期，因為潮間帶撿拾螺貝類、採摘海膽海菜等需求，而出現了海女海男這樣的角色。然在漁業資源蕭條及人口外移的困境下，現在依稀可見村落中海女的身影，出現在東北角海岸一帶簡樸生活著，儼然成為東北角海岸最美麗的特殊文化景緻。

現今從事海女工作的婦女屈指可數，而且幾乎都已達六、七十歲的漁村阿嬤。這些海女阿嬤們如今摘

採的，已不再是單純的海菜，而是持續享受著海裡蘊含年輕時期的點滴回憶，並敘述著曾經的驕傲。為振興當地漁村文化，保留海女文化傳承，海女媽媽們開始試著將採摘的海菜入菜餚，並搭配漁村社區的小旅行，帶領遊客進入漁村聚落而認識在地生活，看見漁村另一種島民風貌。從一級生產的採摘海菜，到二級產業的加工，最後則是透過深度的漁村小旅行，也就是三級服務產業串連起卯澳的海女產業。除了有紀錄海女海洋文化，吸引遊客造訪卯澳漁村，同時也期盼藉產業活化而有機會讓青年人返鄉，展現卯澳村落之文化風華。



▲卯澳海女阿嬤自製的牛角蛙鏡





金門 古寧頭聚落

友善環境，以里海創生條件，

創造地域魅力之海岸特色

在金門古寧頭聚落的海岸，有一片絕對在臺灣看不到的景色——海石蚵田。戰地石柱豎立在海岸潮間，上頭佈滿石蚵的花岡石條，前後已有將近四百年的歷史，代代相傳至今，是養活金門漁鄉聚落的農業文化遺產統價值產業。

這個產業是相當辛苦的，別說年輕人，就是老一輩的人也不希望兒女、孫子繼續從事這個產業，因此石蚵業正逐漸衰退。或許再過幾年，石蚵產業不再，相對的也無法在金門的海岸看見石蚵田景色。

古寧頭聚落這個石蚵田最為密集的地方，有一群在地的年輕人正規劃著讓民眾可以體驗的行程。導入里海村落的概念，重視居人與環境生態間的互動，打造獨具金門地域魅力的海岸創生。



▲具有農業文化遺產潛力的金門石蚵田



▲打造金門休閒漁業體驗，

讓民眾體驗傳統的金門海岸聚落風情，創造擁有地域魅力的產業型態



# 廊帶型海岸聚落

以整體廊帶發展為核心，已串聯不同區域內多樣性產業，呈現出帶狀的廊帶式發展模式，包含生產型、港口型及村落型之區域發展模式集結於帶狀間。例如東北角海岸廊帶的娛樂漁船同異業串聯合作，或是桃園多元的海岸地景與族群特性，匯聚形成「海客文化」的海岸聚落。





澎湖澎湖縣農嶼海青年創生協會

## 澎湖海青新世代，以活力創意為海岸創生應援

澎湖，一個與海洋與漁業緊緊扣合的島嶼群。澎湖島民生活始終是離不開海洋情懷。但是，澎湖的子弟卻曾因海島發展侷限而需要而遠離，需要為更好的工作仕途而舉家遠征。近年來青年返（留）鄉對澎湖而言已不再是呼喊的口號，澎湖子弟開始看到海洋所帶來衍生性機會而欣喜，更認清澎湖的經濟命脈在海洋需要被傳成而維繫。所以青年回到澎湖不僅只是棲身的避風港，應該是讓島嶼一展風華的華麗舞台。讓澎湖的海不再只是為生計而拼搏的藍色海路，轉而讓澎湖的海成為青年揮灑絢麗色彩的舞台，更為澎湖整體藍色經濟帶來前進之契機。

現今青年開始進駐與回流，注入新思維。如何持續讓環境永續、地方多樣性、文化深耕在地，如何再次燃起傳統澎湖與海共存的文化火苗，試圖從海洋教育、食魚教育到文化傳承，

讓青銀世代共同思索著澎湖的嶄新風貌。

因此為促使各方資源有效應用與跨域合作效益加成，由澎湖青年自主發起的「澎湖縣農嶼海青年創生協會」，以「青年跨域共創」為目標，號召設籍或居住於澎湖縣經營地農漁村產業推廣及住宿業20歲以上青壯年，共同實踐澎湖海岸聚落及產業發展的願景，同時藉由跨域合作所產生之效益，進一步掌握合適商業模式，由社團成員共同推動「農漁村永續旅遊體驗」，促進澎湖縣內青年共同發展符合商業效益、旅遊教育及海洋永續的經營模式，以廊帶式發展進行資源上的整合，重新為澎湖的聚落與產業開啟新的世代。



▲台灣金馬青年串起青年產業活動永續力



▲透過「換生活」的概念，邀請民眾體驗海島生活



新北宜蘭 東北角暨宜蘭海岸風景區管理處

## 區域性旅遊目的地管理，縱整廊帶式觀光資源

成立觀光圈是交通部觀光政策之一，期望能藉由地方產官學組成的觀光圈在地組織，重新盤點在地資源，透過強大的區域個體概念，行銷與推廣在地旅遊，打造各具特色的區域性旅遊目的地，吸引國際旅客多次來台，除了首都圈，更能深入各地、拉長旅遊天數，看見更深度的台灣。大東北角觀光圈由東北角暨宜蘭海岸風景區管理處（下稱東北角管理處）成立，強調以「人」為本的作法，讓在地的旅遊產業能與當地美景相得益彰，成為建構旅人美好回憶的最佳利器。

台灣從社區營造、農村再生到地方創生，因應行政院國際觀光客倍增計畫至今，從年輕世代一路走過二十多年頭後成為中生代，端看地方順應時代政策而不斷推進改變，從僅是「求溫飽」到現在齊手走入「文明進程」，都是面對市場而產生的質變。漸漸的旅遊市場不在偏向粗質而價廉團費，更不是一路吃到飽的菜餚，選擇的是食材料理餐廳的創意料理。而大東北角觀光圈透過圈內產業觀摩見學，引領地方業者與各主題銷售平台電商，包含優質的旅行社、設計品牌的營運平台、戶外運動專題的旅

遊經營業者，齊手認識大東北角觀光圈的鄉鎮創生價值、在地產業特性及體驗經濟的教育意涵及趣味性，大家共同參與研商、集思廣益。運用行銷資源拓展鄉鎮特色，透過跨區域、跨領域的共同開發及輔導加值、導入創新遊程設計與行銷活動合作，形成另一種規模經濟的商業模式。進而結合觀光局國際行銷資源挹注，攜手將台灣各鄉鎮品牌轉化成為優質的地方特色商標，導入觀光旅遊之市場。所以，主題商品不僅是遊程旅宿安排設計，可廣度包含移居長宿、運動觀光、海洋遊憩、農漁旅遊到教育旅行等主題，都是具有地域特色的行銷機會，透過平台上架行銷到國際市場，就會形成台灣商品之主流價值。

東北角管理處在整個觀光發展的運作中，可以是柔化劑，可以是黏著劑，可以是後盾，馬惠達處長期許機關成為一個很貼心，願意傾聽的單位，一直在這邊陪伴地方產業夥伴。觀光是一條長遠的道路，而大東北角觀光圈是一個聚集所有夥伴共同前進、給予力量的共識團隊，共同打造最美好的大東北角。



▲整合大東北角觀光資源，大東北角觀光圈成為旅遊目的地管理者典範



▲積極串連地方機關與地方青年



屏東大小港邊熱帶漁林

用小漁村平凡的生活，

打造不平凡的魚水文旅品牌

魚塭裡規律的水車聲，空氣裡彷彿帶著淡淡的魚腥味，養殖漁民辛勤的照養魚兒，這是林邊的日常生活。

林邊是台灣養殖石斑的，因為鄰近東港，也有不少人從事捕撈漁業，可以說是一個由水產孕育的小鄉鎮。然而因為過去諸多的用水問題，導致地層下陷，讓林邊成為一個只要下大雨或是颱風季節就會淹水的地方，因此人口外移相當嚴重，在人力部不足的情況下，使得當地的養殖業衰退。

身為林邊子弟的鄭佑軒在一次因緣際會下，抱持對家鄉的情懷，

他在2017年回到家鄉創立「大小港邊熱帶魚林」，將理念化為具體實踐。大小港邊團隊的基地建立在林邊崎峰村，但是跳脫林邊社區的格局，以廣義的地域品牌定位，範圍包括東港、小琉球、大鵬灣等屏東地區，以魚的產業、水的活動為主題元素，推動漁業休閒旅遊、食魚教育領域，打造屬於南台灣的「魚水文旅」品牌。

以漁村生活為主打特色，大小港邊團隊首先盤點地方DNA，挖掘地方職人，並且讓職人們，甚至是居民有機會參與大大小小的活動，讓到訪的遊客體驗南台灣濃濃的人情味，獲得相當好的迴響，同時也翻轉了地方居民。

在協助漁村再生的過程中，最大的痛點往往是居民對生活價值感的匱乏、從業認同感的缺少自信等等，大小港邊團隊間接地幫助了大家重新找到對生活的熱情，這也是漁村再生的意義，例如因為擔任魚線椅DIY講師而廣受好評的地方耆老，在學員們熱情邀請合照、簽名之後，從一開始穿夾腳拖鞋來上課，到現在以西裝隆重現身。曾幾何時寧靜的漁村，因為有了這群年輕人的進入而

帶來了新的能量，以平凡的漁村生活、人文特色、產業特色等等元素，打造不平凡的地域品牌，讓不只是關心地方發展的人，即便是一般消費者，也能看見漁村的魅力。



▲邀請退休漁民擔任魚線椅講師，讓村民找回自我認同



▲利用舊雜貨店頂樓打造「夕陽海鮮晚宴」，將小漁村景致盡收眼



# 主題型海岸聚落

以海洋主題為發展核心，主題僅在單一區域也可能橫跨不同區域，由共同主題形成共同發展與競合關係，該海岸聚落內可能有生產型、港口型、村落型、甚至廊帶型的商業發展模式，形成共同區域主題發展。目前我國有些地區已具備主題型海洋文化的海岸聚落發展，如大八斗的海科館與周邊逐漸形成之海洋生活博物館城，或以大河為主題串起宜蘭的傳統海岸聚落生活等。





# 從黑潮孕育生命，海岸聚落生生不息



▲黑潮支流經過的小琉球，擁有海龜天堂的美稱

台灣是個被海洋包圍的島國，台灣人的生活習慣和風土民情與海洋息息相關，其中黑潮是一個對台灣而言相當重要的洋流。黑潮是太平洋的一支暖流，是全球第二大的洋流。黑潮源於東太平洋的北赤道洋流，當北赤道洋流由東向西流，碰到菲律賓呂宋島後開始分流，沿臺灣東岸終年向北流動的就是我們所稱的「黑潮」，而繞過臺灣南部，進入臺灣海峽澎湖一帶的黑潮支流則是先人們俗稱的「黑水溝」。黑潮流速較快，將海裡面的營養源由南一直往北帶，因此形成相當豐富的漁場，進而讓台灣的漁業發展蓬勃，產生多元的漁業漁法，同時帶動海岸聚落的活力。

黑潮影響台灣人民的生活，蘭嶼的達悟族人是順著黑潮遷徙的民族，相傳他們的祖先就是乘著拼板舟順著黑潮，從菲律賓的巴丹島來到蘭嶼。時至今日，達悟族人傳統的飛魚季，充分的表現出他們與黑潮有著密切的關係。而在台灣的東部，黑潮流經造成湧升流，吸引大量的浮游生物聚集，沿岸經年有表層性洄流魚類覓食，例如近海的鯖魚、鰹魚等魚類與外洋性的鯊魚、旗魚、鮪魚等大型魚類，漁業資源豐富，甚至讓南方澳擁有了鯖魚的故鄉，成功為旗魚的故鄉的美稱。近幾年，因著黑潮為台灣打造的海洋生態，海洋生態觀光產業也逐漸成為眾人關注的議題。像是黑潮



▲台灣東海岸擁有豐富的漁業資源



▲仰賴著湧升流形成的漁場，南方澳成為全台最大鯖魚產地



支流經過的小琉球，平均海溫維持在25度以上，加上中央山脈南端的屏障，地理環境得天獨厚，成為海龜的天堂，帶動了小琉球的觀光產業。而在東部，則因為黑潮帶來的鯨豚資源，賞鯨業尤其發達，每到夏天，絡繹不絕的賞鯨人潮就會為靜謐的港口帶來熱情與活力。

黑潮所孕育的不僅是海洋生態，而是台灣這片海島，因此人民需要去認識黑潮與台灣的關係。國家海洋研究院、花蓮縣政府與花蓮港務公司自二〇一〇年開始共同推動海洋資源博物館，以「黑潮」為主題，結合在地產業、文化、生態、環境教育等多面議題，展現出以海立國的台灣精神。一個海洋國家，是要人民因為海洋而感到幸福。海洋是台灣生存與發展的所在，每一位海島子民都應該要親近海、體驗海、愛護海，讓台灣走在海洋世紀的前端。

第二章 海青應援團





海青應援團概述  
催生海青應援團，社會合作展現地方能量

撰文／張桂肇

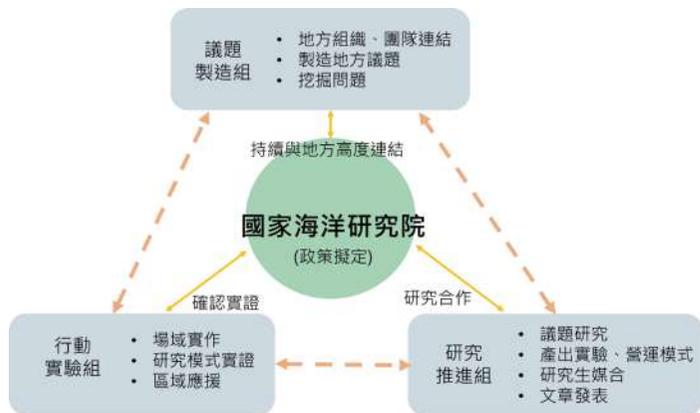
近幾年，青年返鄉投入社區，從認識家鄉與深耕地方，逐漸轉為追求個人的生活價值與品牌經營，在地方扮演的角色更多元，在思維與做法上也必須有更多的彈性來共同推動地方發展，創造地方價值。因此，在地青年除了自我的深耕，應建立協力夥伴網絡，從小據點擴大為地域性的推動，以協力應援模式共創地域發展。

在地青年夥伴網絡的形成過程中，係以「議題」號召成員，而非是否為「在地人」，有助返鄉、移居、二地居等想為地方貢獻的青年夥伴共同致力於本地的地域振興，且有助於鼓勵海洋青年黏著於在地，並讓產業著根，產生額外效益。因此，海青應援團係地方協力夥伴，夥伴間是相互支援的關係，而非建立在對價關係上。夥伴間對地方的發展價值有一致的共識，彼此間相互分工、全力支持，係海青應援團的重要核心。海青應援團的任務如下：

- 一、領域共構：  
邀請公部門、學校、地方團隊組織海青應援團。
- 二、研究引導：  
透過研究洞悉地方需求，架構海青應援團隊之協力工作。
- 三、應援營運：  
持續以地方應援體系互動，協助規劃海洋議題之創新營運模式。
- 四、宣傳曝光：  
建立海青應援宣傳平台，透過資訊及影像宣傳。

海青應援團在運作上，將海青應援團規劃為三個組，分別設計其功能，共同推動海青應援團的運作，其運作功能如下：

- 一、議題製造組：  
滾動式尋找地方組織、產業、學校共同探訪，配合不同階段之關鍵議題，以工作坊及訪視方式進行盤點。
- 二、研究推進組：  
接受議題製造組盤點資料，結合地方據研究能量之學校、團隊或公司，對準議題進行分析。此外也作為國家海洋研究院及地方保持關係之橋樑。
- 三、行動實驗組：  
以具體行動呈現研究推進組之實證案例，也透過實證案例進行跨域應援，協助更多海岸聚落發展。





地方實驗室概述  
地方實驗室號招海洋青年，為海岸聚落應援

撰文／張桂肇

海岸聚落本身即擔負社會活動實踐的任務，就空間的角度來看，透過場域運作將特定的規則建構於空間中。在空間實踐的過程，有助於實現有效的決策、建立夥伴關係、對政策的遵守且獲得對任務的支持。因此產生了實踐「試驗模擬」的構想。亦即嘗試把自然科學研究常採用的「試驗」、「實驗」概念引入社會科學「區域發展」領域的實際場域中執行「模擬」、「試驗」，進而提出建置「地方實驗室」的規劃構想。

地方實驗室的運作需搭配海青應援團的協作，透過海青應援團的運作，以地方實驗室為基地，邀集地方產、官、學、研、民等個人、組織與團體，盤點地方特色與優劣勢議題，共同參與地方發展議題的討論，以及共創地方企業永續發展的商業模式。期透過地方實驗室的推動，吸引更多認識海洋、認識故鄉，發展出最具特色的海岸聚落永續模式。

為讓海岸聚落的發展能呈現更多元、永續的樣貌，地方實驗室將扮演建構在地支持系統、強化在地參與機制、以及形塑地方產業永續發展模式等角色。

依據地方實驗室的三種角色，分別賦予其主要之具體任務工作有：

### 一、建構在地支持系統

- 盤點地方特色與地方團隊

- 建置在地示範基地

- 示範基地的實驗操作

### 二、強化在地參與機制

- 梳理地方權益關係及地方人脈資源

- 鏈結地方政府資源

- 實務學習工作坊

### 三、共創地方永續商模

- 企業支援地方合作模式

- 符合地方需求之產業活化

- 通路拓展與媒合

於未來，期藉由地方實驗室的擴大建置，匯聚更多的地方智慧，讓地方實驗室成為推動在地海岸聚落發展的啟動點和海岸聚落政策擬訂的會議所，並成為「由下而上」公私協力的典範案例，朝向建構一個永續海岸聚落生態系之願景。

### 海岸聚落發展藍圖 地方實驗室的角色及賦予的任務





花蓮地方創生發展策略三軸三心 準備迎接花  
蓮海洋時代與青年共創永續城鄉

撰文 / 吳昆儒



▲透過策展，呈現花蓮海洋意象



▲海青應援團與地方團隊合作，展現地方青年能量

帶動產業也提升花蓮的整體發展。

在海洋藍帶軸上，花蓮的優勢除了黑潮流經狹長海岸線，擁有資源豐沛的漁場之外，更是南島文化的重鎮。全台第一個以海洋環境教育為出發的賞鯨遊程就在花蓮，已成為旅人造訪的熱門行程。

多元的漁業文化，加上累積多年的海洋教育基礎與數據，讓花蓮具備得天獨厚的條件，花蓮縣政府為此積極爭取國家海洋資源博物館的設立，攜手台灣港務公司與國家海洋研究院，推動花蓮港區土地活化與觀光發展合作。

展望以花蓮為中心的海洋藍帶軸，未來沿著海岸線北接宜蘭、南接台東，向東串聯沖繩、擴及南島語系國境，無論在觀光、文化、學術、漁業和交通各面向的發展，花蓮絕對是太平洋左岸的耀眼之星。

大家都說花蓮的土會黏人，不僅美景天造地設、族群文化多元，近年來更可見在地青年發揮創意讓鄉鎮的特色被看見。「讓家鄉永遠美麗」不再只是口號，從地方創生到永續城鄉，太平洋左岸的花蓮，給人的直覺印象是好山、好水、好人情。先天環境上，花蓮土地面積佔全台八分之一，是最大的縣治，地形卻相當狹長，南北距離達180公里，其中 $\frac{1}{3}$ 成面積被山林所覆蓋，只有 $\frac{2}{3}$ 屬於城鄉發展地區，人口多集中在花蓮市與吉安鄉等北花蓮一帶。

利用上天賦予花蓮的山林海洋環境優勢，縣長徐榛蔚在規劃永續城市目標上，特別著重經濟、社會和環境永續三大面向，提出「三軸、三心、多亮點」的發展策略，持續推動在地化的觀光環境與智慧農業，維護並建立優質與健康的友善環境，同時保留生態與安全的舒適家園。其中的「三軸」，依天然環境分為森林綠帶軸、綠谷廊帶軸和海洋藍帶軸。而「三心」，則是由北到南，延伸在地特色的生活圈，北有大花蓮政經核心，中為多元文化慢城核心，南是健康樂活養生核心。由三軸三心進而連結各區域，整合資源，以在地特色型塑地方自明性，

“ 國 家 環 境 教 育 獎  
海 洋 教 育 推 手 獎 ”

花蓮 多羅滿賞鯨

臺灣地方品牌之企業經營，  
加值娛樂漁業創造營運模式



《多羅滿賞鯨》

地址：花蓮縣花蓮市華東 15 號



▲多羅滿賞鯨獲得第8屆國家環境教育獎

▲多羅滿賞鯨建立人與鯨豚間良好的關係



更多元化的商品以符合不同消費市場。因此，有針對海洋教育發展出岸際漁村導覽、服務公益的CSR、針對小朋友的體驗課程等，也有針對生態教育發展出海陸雙棲生態行程，都是超值組合，甚至是依照消費者需求的客製化行程。除了多元化商品外，多羅滿賞鯨也善用新世代行銷工具，藉由臉書、IG、YOUTUBE等網路社群媒體行銷，打開在世界的品牌知名度。多羅滿賞鯨的服務，已不再侷限於賞鯨豚生態，讓海洋及娛樂漁船展現出無限寬廣的可能。

臺灣多樣的海特性，使每個地區皆有其代表性的娛樂漁業。而說到湛藍太平洋特色的東海岸，第一印象應該就屬賞鯨豚生態旅遊。運用順應黑潮生態的鯨豚現蹤，讓東海岸的賞鯨豚業歷久不衰、蓬勃發展。然而，多羅滿賞鯨豚以生態永續發展的理念，轉向以打造地方品牌的方式，跳離賞鯨業的窠臼。

多元化的行程打造一直是多羅滿賞鯨豚堅持的特色，包含與定置漁場合作、與農場合作、以及公益旅行等，早已成為企業特色與傳統。解說團隊甚至打造鑽石級要價超過一萬元以上的海上專業攝影航次，吸引海洋與鯨豚攝影愛好者絡繹不絕，或許看在同業者或是消費者眼中，這樣的價格簡直不可打量。但多羅滿賞鯨真的可以充滿自信的說：咱海上航行之專業領航，絕對值得這樣的價格與價值。

賞鯨的旺季在夏季，尤其暑假期間更是主要經營期程。這就是激發多羅滿賞鯨發展多元行程的因素之一。團隊自知不能僅依靠賞鯨豚生態旅遊度日，而是要開發



▲國家海洋研究院邀請多羅滿賞鯨成為海青應援團之產業面召集人



多羅滿賞鯨豚經營除呈現娛樂漁業的新風貌，更推展海洋生態教育，凸顯臺灣島國之海洋文化特質，張揚海洋生態，讓海洋永續發展。他們亦積極參與鯨豚擱淺採樣、生態調查等學術研究，並與社區、公益團體、學校合作，落實海洋生態教育的普及化。今年（2023）更是多羅滿賞鯨展現成果的一年，連續獲得國家環境教育獎及海洋教育推手獎的肯定。

「海有多深，多羅滿對生態與教育的願景就有多遠」之信念，讓多羅滿賞鯨的品牌形象有目共睹，消費者到花蓮賞鯨不再是靠著價格來決定，而是更加願意信賴有品牌的賞鯨業者。

# 海洋教育的領航鯨，讓台灣與海洋再次面對面



《黑潮海洋文教基金會》  
地址：花蓮縣花蓮市中美路 81 號



▲黑潮海洋文教基金會帶領民眾親近海洋，體驗花蓮獨特的「潮生活」

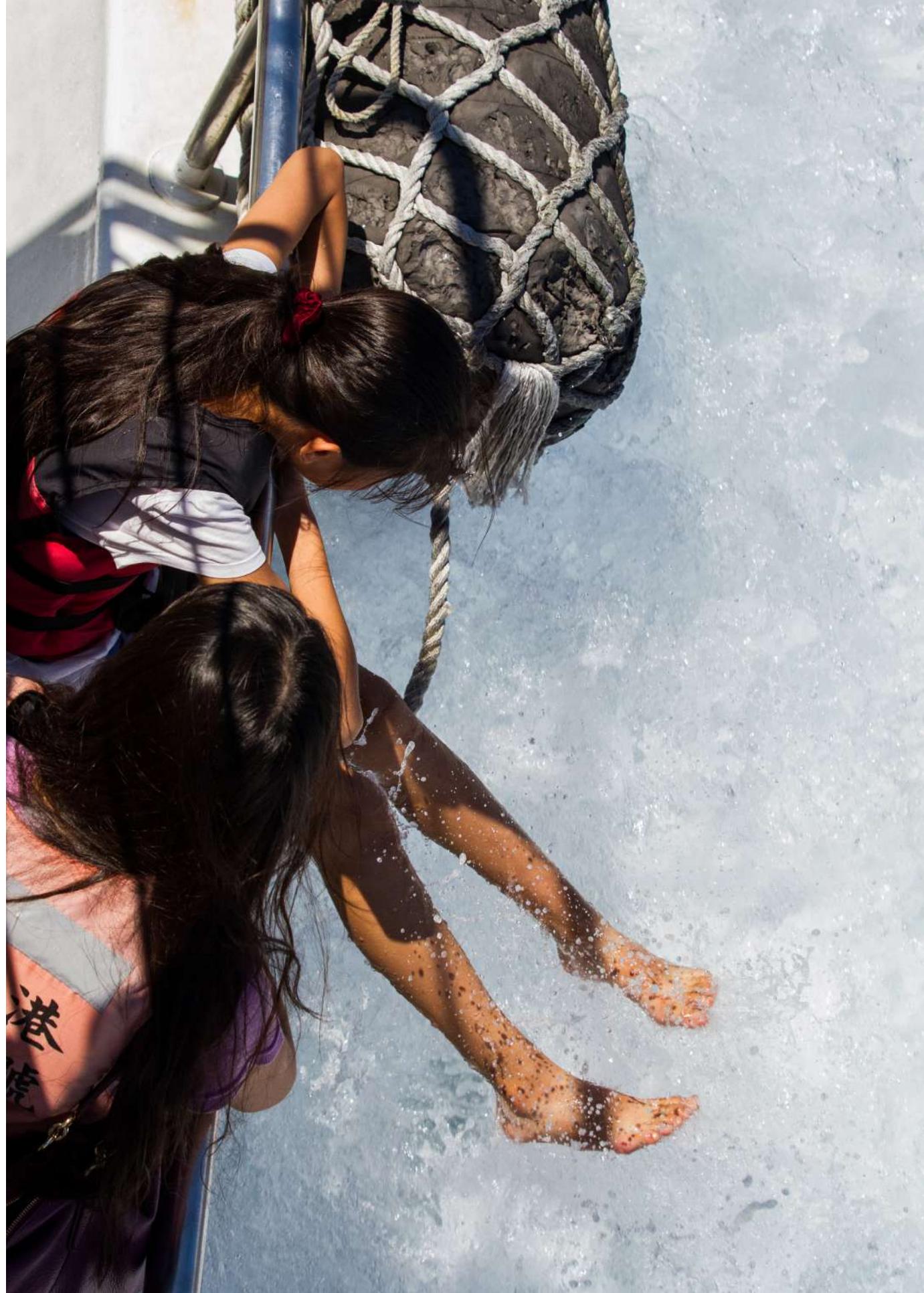
在台灣的東海岸，有一道由南向北的滋養台灣海洋生態的北赤道洋流，清澈溫暖且流速穩定，若是從陸地向海面看去，就會發現那道洋流流經之處，宛如墨般的水色，因此被稱為「黑潮」。在九〇年代，鯨豚被列為保育類動物，此一決定對花蓮的漁業造成了某種程度上的衝突，然而卻也給了漁民轉型的契機。黑潮海洋文教基金會的前身為「台灣尋鯨小組」工作團隊，成立之初只是單純針對黑潮海域的鯨豚資源進行調查的工作，在發現台灣東部擁有相當豐富的鯨豚資源後，團隊決定正式成立基金會以及多羅滿賞鯨公司，同時結合海洋教育和觀光產業，形成社會合作模式，共同協助漁民轉型、推動海洋教育。

黑潮海洋文教基金會以「關懷台灣海洋環境、生態與文化」為宗旨，致力於推動全民海洋教育，所以團隊一直積極培訓海洋教育人才。最初，解說員主要是跟著賞鯨船出海進行導覽解說，所以是相當典型的師徒制，透過實際觀察和手把手帶領的方式培訓解說員，然而花費的時間較長。因此他們發展出有系統、有架構的培訓課程，除了提供理論的知識之外，更重要的是引導解說員找出自己的價值觀與信念，才能夠帶領民眾進入海洋的情境與氛圍。

此外，黑潮海洋文教基金會的執行長林東良也提到台灣人雖然與海洋不親近，但肯定都有海洋的DNA、海洋的背景，所以如何重新形塑台灣的海洋文化也是團隊一直在思考的。於是黑潮海洋文教基金會推出為期兩個月的「潮生活營隊」，有別於一般的培訓課程以及營隊，潮生活營隊主打讓成年人到花蓮「體驗怎麼過充滿海味的的生活」，期望參與者在兩個月的生活體驗中，重新找回與海洋的關係，並且體悟到台灣海洋文化的內涵，最後內化成自己的海洋DNA。



▲與多羅滿賞鯨的「社會合作模式」，共同為海洋教育盡一份心力



林東良表示，有許多台灣的民眾可能一輩子都止步在海岸邊，他自己就是一個很好的例子。他是土生土長的花蓮人，但在二十歲以前都不曾搭船出海，一直到參與基金會的解說員培訓，才真正第一次徜徉在大海中。他認為，許多人將海洋當作阻隔，但其實海洋是連結陸地的媒介，可以讓人的視野及活動範圍更加寬廣遼闊。

黑潮海洋文教基金會所要傳達的，並非只是生物或生態的知識而已，而是要讓體驗者和自然之間產生連結。台灣是被海洋環繞的海島，曾經與海洋是親密的，也曾經是疏離的，因此如何讓台灣再次與海面對面，真正達到可以與海共生，是黑潮海洋文教基金會一輩子的使命。

職人經濟推動食魚教育，凸顯在地漁人文化



《洄遊吧 FISH BAR》

地址：花蓮縣新城鄉七星街32號2樓（洄遊吧食魚體驗館）





經過一年時間的實際蹲點，黃紋綺和團隊積極參與各式各樣的海洋教育相關的活動，瞭解目前台灣推動海洋教育現況後，才開始思考要如何更深度、更有趣的去推動海洋教育，同時也希望能夠協助家族所經營的將傳統產業再度活化。



透過「食魚教育」，傳達海洋保育的重要性，同時凸顯定置漁場職人的價值



▲ 洄遊吧是個由新世代的青年組成的團隊

洄遊吧創辦人黃紋綺的外公家就是七星潭定置漁場的經營者，從小跟著家人在定置網作業現場耳濡目染，中山大學研究所學成後，更決定回到花蓮故鄉「依海維生」。在創業的過程當中，黃紋綺認為「尊重」是一件相當重要的事情。於是秉持著尊重人、環境、土地以及食物的態度，因此一開始她回到花蓮並不急於展開商業模式，而是從田野調查和基礎資料調查重新認識花蓮。

太平洋黑潮帶來的豐富漁業資源，讓花蓮的定置網數量居全臺灣之冠。「洄遊吧」坐落於七星潭，有三座定置漁場設施環繞海岸線，以推動食魚教育為團隊經營軸心，強調吃當季、吃當令、吃在地之觀念，從海洋到餐桌而串聯人與海的友善關係。



建立精緻的定置漁場品牌，針對都心區市場將新鮮漁獲以小包裝型態呈現



黃紋綺分享她印象深刻的事情，當她邀請舅舅擔任第一場活動的講師時，舅舅便回答：「有人會想要知道我怎麼抓魚的嗎？」。舅舅的一句話，反應出在過去的刻板印象中，漁業往往被認為是粗活，一般從事者的教育程度也不高，所以一但產業型態或社會型態改變就可能面臨淘汰的風險。但是河遊吧透過魚的五感體驗、結合海上觀察課程、魚食品嚐等活動，讓消費者認識定置網漁法與魚種，進而打造漁人職人之意象，突顯漁人價值，甚至昇華成屬於臺灣的海洋文化。

臺灣雖然是海島，卻對海不親近，吃魚這件事情是我們與海最近的距離。然而在吃魚的過程當中，有許多人是完全不知道如何挑選對環境友善的魚種，甚至不清楚在地或進口的魚有哪些。因此河遊吧期望帶領消費者由認識在地海鮮開始，接著回溯至漁業再深入海洋生態，這樣的過程更可以突顯出海鮮的價值、漁人的價值，以及生態的價值。

花蓮 東昌定置漁場

# 繼業傳承三代目 海岸定置漁場的華麗變身



《東昌定置漁場》  
地址：花蓮縣新城鄉海岸路 32 號



▲打破傳統吃魚充滿油煙味的刻板印象，以精緻的鍋物及時尚的包裝呈現定置網漁獲，深受年輕人喜愛

黃建衛家族的定置漁場位於七星潭的海面上，宛如一座巨大的海上迷宮。身為返鄉青年的黃建衛大學唸的是生物學科，一開始返鄉時之時，不擅長捕撈，而是對大海野生的生物有高度研究興趣，才逐步入行成為定置網經營的次世代生力軍，接手定置漁場的經營管理。其實定置漁業對於全台水產需求相對佔比非常低，但是沿近海訂製漁業的水產品質算是質量最高，最有產地限定之營運規劃條件。

所以要如何跳脫出花蓮海鮮市場之產地經營特色，是黃建衛接手後一直在思考的問題。他直言不諱的說，定置漁業畢竟是靠天吃飯，無法確認單一魚種可以產量穩定，但是可以確定每一尾上岸的魚鮮都可以保證季節限定，若以「旬魚」就是可以朝向「產地限定、產地地消」延展。

所幸透過現代資訊的快速及冷鏈的搭配，他們建立上午出海收魚，下午就可以讓在都市的消費者收到新鮮漁獲，就是將漁船開到你家門口的概念，保證「新鮮送到家」，直接滿足消費者。

因此針對水產漁獲的品質，包括生熟食包裝、三清及冷鏈保鮮等需求，必須投入更多技術或人力，但黃建衛覺得這些都是值得的。



因為當滿足第一線消費者的食材需求，就有機會累積花蓮地方品牌價值與產品價格實力，更透過食魚教育引導消費者提升對台灣漁民辛勤經營的社會價值。於此黃建衛啟動了一場華麗變身秀，透過「定置漁場三代目」、「漁場鍋物三代目」兩間食材餐廳，將當季食材處理成最適合的烹調方式呈現，讓消費者味蕾可以大飽口福、營運場域佈置的非常生動、翻轉旬魚料理的經營模式，讓兩間食材餐廳在年輕族群間掀起了一股「地產、地消」之朝聖風潮。

定置漁業其實是一種對環境相對友善、且永續的漁法，如今面臨的勞動力不足，因此黃建衛想要

改善工作環境及制度，讓品牌價值的創新漁業吸引年輕人回流。但在條件成熟之前，是需要以產地品質穩定供貨，創造定置漁場之經營整體效益，才有機會吸引更多專業漁人們進場共創。



新鮮漁獲製作的拉麵，擷獲年輕人的胃





花蓮 龍哥斯特海鮮餐廳

## 懂吃魚比吃好魚更重要 海鮮文化的內涵



《龍哥斯特海鮮餐廳》  
地址：花蓮縣吉安鄉中央路三段 458 號





▲教導民眾如何料理魚，並且與主廚合作煮出一桌好菜



▲主廚帶領民眾實地走入市場，不藏私分享挑選漁獲的方式

的漁業資源似乎已經快速縮減，甚至可能到了2050年就會呈現「無魚可吃」的窘境，這也激發主廚不同角度思考，如何以地方品牌而可以貢獻給社會，改變社會呢？

因此，他毅然決然投身於食魚教育中，甚至將自己定位為「海洋主廚」，除了擴增自己對漁業的知識外，曾璽文要求全餐廳的員工都要學會細部處理海鮮及三清分類等技能，他驕傲的說：「全花蓮應該沒有一家餐廳可以如此要求員工。」甚至當今海洋主廚已經是網紅知名Youtuber，在鏡頭面前教一般民眾如何挑魚、料理魚身，也許這背後付出的精神或成本比經營一間餐廳更多，但他以自己喜愛、擅長，而能夠吸引消費者目光，去實踐海洋主廚的夢想。

座落於花蓮縣吉安鄉「龍哥斯特·海鮮餐廳」，是擁有80年好口碑的在地老店。從主打鹽寮新鮮龍蝦的食材餐廳為題，現在已經交棒給二代目，曾璽文主廚，龍哥斯特海鮮餐廳正在逐步建構新一代「食魚文化」新價值。

俗話說「民以食為天」，也許這就是造成國人們只能先著重溫飽的海鮮文化，較無法深入知悉海洋文化，是社會層次問題，也是時間問題。然而曾璽文認為，海鮮文化其實是知悉海洋文化的前奏曲，但因為台灣的消費者普遍不懂買魚、吃魚，所以才造成現在大家只吃魚，而永遠不甚了解旬魚的季節、漁技漁法的水產知識、產地來源及冷鏈保存等常識。就在主廚尋找海鮮食材的過程中，曾璽文無意間發現，現今





▲龍哥斯特團隊的成員必須具備分切魚的技能，確保能夠真正落實「全魚利用」的理念



其實，海洋文化的面向是多元且豐富，除了從自身做起之外，曾璽文也積極與其他同業夥伴合作，各司其職共同努力。不過談到推廣，曾璽文苦笑的說：「沒有人是喜歡被教育的，或許消費者僅覺得說，我們只是來吃頓飯，請你不要干擾我。」這絕對是條漫漫長路，但曾璽文說這就是「文化」產生的過程，先讓國人逐漸習慣認識旬魚，從認識魚的演進而變成日常生活的海洋知識，最後就會形成在地特有的海洋文化。

海洋文化需要夥伴間不斷述說，當不同的面向的元素結合在一起，就能夠形成特有島嶼文化特質，讓海鮮文化就不僅只有食物可言，而是能夠在「永續」的大前提下，懂的吃魚、識魚而保育東海岸的海洋資源環境。

推動花蓮青創基地，打造地方實驗室場域



《磐磯商務顧問》  
地址：花蓮縣花蓮市中山路 624 號



▲ 2022 城鄉永續地方創生大會啟發花蓮地方業者對永續的新思維



▲ 國家海洋研究院成立海青應援團與地方共同推動台灣海岸聚落發展

大漢技術學院、洄瀾國際旅行社、國家海洋研究院提出進駐使用意願，期許成為花蓮創業的典範基地。

此外，磐磯商顧藉由近年執行過公平交易委員會、國家海洋研究院、花蓮縣政府行政研考處、文化局、農業處、社會處（新住民）、原住民行政處等不同產業輔導計畫，了解中央與地方政府的創業資源，並有效地發揮在地產業推動的協助。累計個案輔導上百案、開設創業課程開設共 300 小時以上、辦理創業沙龍數場十餘場、完成花蓮縣 25 個農產品包裝設計輔導個案、辦理 20 場大型產銷市集活動、協助 10 個案次申請政府創業補助資源、推動農遊、客家小旅行、花蓮原住民產業調查 200 家，期許為在地的創業進一份心力。

磐磯商務顧問以提供工作空間、會議室、顧問諮詢、主題活動、創業交流活動、商機媒合、投資評估、政府補助計畫申請輔導、政府專案執行、產業趨勢與市場研究資訊等項目為公司服務內容。考量花蓮創業輔導量能不足，多數為小微企業，於是磐磯團隊想打造一個可以讓創業資訊快速傳遞，同時讓創業者專注達成目標的共同工作空間，讓花蓮地區的自由接案者、遠距上班族、二地居，或是新創事業個人或團隊，都能有一個更舒適便利且可以發揮高度工作效率的地方。

透過政府相關計畫的執行，推動在地創業者交流、活動辦理、課程講座、創意工作坊與展演等服務，希望讓資源的交流來加速產業發展。從中促成創業者間串連合作的機會，共創事業上新的契機，讓一群個人在一起獨自工作變得精彩。

為了更多創業團隊的需求擴增場域，承租花蓮縣政府花蓮港的『向日葵廣場』作為實作創業基地，未來將以影音製作、海洋文化、環境永續、青年創業、壯世代創業為核心議題，並已有多羅滿、洄瀾無毒、蘋果廣告、原生好物、

### 第三章 海青應援行動與夥伴



邀請次世代漁業青年，為地方創生事業挺身邁大步

## 海岸聚落、永續起手式，「海青應援」行動佈局

本計畫常年耕耘台灣海岸聚落之地方推動議題，觀察發現目前已回鄉發展之海青們，陸續成為聚落發展中極關鍵角色。

正因具備富饒創新思維的潛力，以及豐沛廣闊的知識來源不斷，海青更勇於提出新的觀點見解並轉換成行動方案；加上積極投入地方產業事業經營體，就是地方發展轉變契機之正面能量及最終出海口型態。

於此，國家海洋研究院結合海岸聚落之產官學研團隊，查訪地方具備亮點成果之青年夥伴，凝聚共識而產生共好合作之相互應援氛圍。並嘗試將「單打獨鬥」之創生存境，逐

方產業，以及公部門的共同協力。期間藉由相關海岸創生之議題製造、培訓課程及活動應援，移地產業見學之執行經驗，以及協力陪伴在地方團隊之資源盤點與實質提案工作等。

目前已陸續募集全台各縣市海岸創生之鄉鎮場域，發掘其深耕地方的青年團隊事蹟與實質案例，從計畫研究團隊之觀察視角，看待地方如何朝向永續目標邁進；並以地方青年團隊可被持續支持的條件下，形塑海青應援團之永續海岸行動策略。



步轉換成「海青應援」之協力關係，共同朝向永續指標之社會需求持續推進。

國家海洋研究院以滾動式行動研究計畫型態，陪伴海岸聚落聚焦於城鄉議題的均衡發展，積極串連海岸聚落產業組成「海青應援團」，並以地方發展之重要議題形成合作共識及具體行動方案。透過盤點工作坊、海岸創生沙龍、海岸創生論壇及地方提案策略等，引起在地團隊透過相互討論、分工及支援工作，產生推動海岸聚落共識發展之均衡推力。

「海青應援團」之在地團隊募集條件，包含海岸創生發展關鍵之個體、合作組織、地

## 海岸創生導入聚落產業新生，以娛樂漁業升級引領地方轉型契機 次世代「船中接待」傳承接力，「海青應援」催生海港 事業活絡

回憶過往的漁港風情，顯現出亂無章法的漁具陳設與廢棄物閒置，遠遠就該聞到濃濃的魚腥味，好像這就是台灣漁港的特色？

傳統觀念中，似乎大家也一致認為漁港本身，或許就只能這樣的惡劣條件維持，久而久之大家也都能概括承受，習慣這一切「不堪入目」，但是又勉強能「接受」之漁市場港？

而如此的不完美，或許就僅為了漁業捕撈生產優先，而犧牲台灣海岸之文明環境罷了。

目前政府之海洋漁業與觀光主責單位，正積極佈局海岸轉型契機，包含形塑魅力級觀光漁港、遊艇旗艦港、新興觀光魚市場型態、海釣公園功能及周邊友善環境設施建置等多樣支持型態的建設，促使海岸及漁村間串連成休閒觀光或教育主題廊帶，朝向「地域活化」之新興條件推進。另一方面，更積極引流海洋及漁業青年留鄉或回鄉立業，以繼業傳承或關係人口移動之創業型態持續推動海岸

創生，讓「歸漁返鄉」形成社會正面風潮；也讓傳統產業傳承價值之「社會價值」被正視，成為偏鄉發展中創生的重要活化指標。

透過累積造訪日本漁港與漁村觀察之經驗，發現到日本漁港良善漁業管理制度，與漁民以社會公民角度恪遵守法的敬業態度，願意共同維護海洋與漁業資源永續，非一網打盡所有生態資源。日本漁村在地精緻產業的創新與加值，結合地方產業活絡，以及地域活化的地方整備條件，都是讓日本在地休閒漁業，可以真正扮演漁民經濟增值最重要的關鍵。而讓接受高等教育之後的青年願意回鄉發展，正是因為地方持續發展而讓漁業收入穩定。回鄉，一方面為的是自己成長的家鄉，又可兼具照顧家人與穩定工作，「安居樂業」才是真正留住在地青年，願意留鄉發展最重要的理由。

長期觀察日本偏鄉之漁村形塑其特色產業，大多以娛樂漁船結合沿海捕撈水產及水上體驗活動，搭配漁村的地元食材餐廳「地產地消」，打造「漁民直售」及「食材市場」等地方品牌。更甚者，還有傳統特色漁家民宿的一泊二食服務，配合娛樂漁船的載客體驗休閒魚釣活動等，都是引流都會遊客願意到地方消費，刺激地方經濟的最佳理由。





漁業青年這些年來的堅持、齊心努力之下，承接上一代打下的經營基礎，承擔創新經營的條件與責任，實是難得寶貴的發展經驗，更需要被社會看見與實際行動的支持。未來如何以娛樂漁業經營跟漁村社區岸帶發展同軌，已是我們為漁業推展工作者要共同努力的方向，一起加油。

漁業青年這些年來的堅持、齊心努力之下，承接上一代打下的經營基礎，承擔創新經營的條件與責任，實是難得寶貴的發展經驗，更需要被社會看見與實際行動的支持。未來如何以娛樂漁業經營跟漁村社區岸帶發展同軌，已是我們為漁業推展工作者要共同努力的方向，一起加油。

的專業融入地方，協助盤點資源、發現問題、解決問題，讓大學有機會善盡其學術教育的社會責任實踐，也讓大學教育功能更上貼近於社會需求。因此積極鼓勵教授們引領學生走出學校的學術視角之外，以「顛倒教室」概念走進在地，帶領學生將所學實習並貢獻專長，跟地方共同學習與分享。包含觀光旅遊及休閒、養殖漁業、漁業科學及海洋運動等，都是可以進入漁業產業，協助漁村活化的投入的題材。

目前台灣海洋相關大專院校及技職學校，希冀朝向符合地方產業職能發展之學程。而教育部積極提出配套計畫，如教育部智慧生活整合性人才培育計畫，鼓勵學生創業計劃對地方有利，以解決社會問題為題材，鼓勵學生以創業為前提去學習。延續以大學社會責任實踐計畫（USR），讓大學除了是教學場域外，更可以讓師生

端看目前台灣娛樂漁船的漁業二代目經營樣態，從傳統捕撈升級、船上的休閒服務產品、地方牌水產經營及配合食材餐廳直營店等，都富有想法也很具有特色。而且在經營方面擅長運用網際網路及社群媒體，以電子化工具及創新行銷管道，讓漁業二代的經營條件更加多元且具效益。在累積品牌經營條件下，漁業轉型發展似乎更需要被「傳承」而延續。過去，常常是配合媒體製作宣傳素材，包含電視節目及網路宣傳影片的推播助瀾下，早已「聲名遠播」；甚至透過地方產業整合與聯合行銷，配合產業群聚的合作加值，讓漁業的經營更佳精彩而有未來延展條件。

結合觀光、農遊、文化及教育，形塑大東北角觀光圈  
 建構「青年築夢」永續海岸實驗基地，串聯產業形成聚落

座落宜蘭濱海台「線之壯圍沙丘」青年築夢聚落，串聯起大東北角轄區與周邊「個鄉鎮」，讓大東北角觀光圈規劃工作團隊逐步在此集結發揮，以轄區區域內之觀光產業策略夥伴攜手努力，透過形塑鄉鎮品牌集結，而學習訴說產地故事與品牌行銷。

青年築夢聚落以協力陪伴「地方產業」為本位，積極促發在地觀光旅遊產業量能與地域特色相得益彰，建構屬於大東北角「個鄉鎮旅人最美好記憶點。規劃設計綠色新體驗，以食農玩市集主題，發掘宜蘭濱海漁業DNA出發，串聯海岸及流域間之鄉鎮品牌，透過有趣好玩的市集與遊程走讀形式，從體驗中學習，瞭解屬於產地的故事；以「食：地方美食品嚐」、「學：漁業知識採集」、「玩：

生活手作體驗」、「買：地域產地限定」為主題，提供旅人地方季節食材、職人解說與手作體驗等活動。

目前積極透過永續及綠色概念形塑地方產業，引領消費者認識鄉鎮，跟隨地方職人腳步到產地「輕旅行」，體驗在地的日常；並設立產地友善食材之線上平台與直售點，舉辦永續主題之市集，讓農漁友及返鄉青農產品有推廣之出口及展演場域，更進一步落實產地「地產、地消」，引導消費者以行動支持「鄉鎮永續」。



# 買

**直接跟農漁民買**  
 實質以消費力支持在地，推動「地產地消」，響應直接跟農、漁民買的社會價值！

# 玩

**引導融入鄉村生活**  
 以「利在地」與「共享」心態，感受簡單卻幸福的悸動！

# 學

**到產地跟著農民學**  
 透過農漁達人帶領，親臨農漁村享受獨特的生活體驗，邊玩邊學！

# 食

**食當令，吃在地**  
 親近土地，感受當令，品味從產地到餐桌的食材原味，學習跟著大地節氣去旅行！



# 食魚教育的遊戲場，引流消費者認識海洋環境與資源 規模很小的水產品加工廠，可以做出台灣最高品質的 頂級海鮮

宜蘭海灣位處太平洋洋流上，以龜山島為屏障，蘭陽平原注入豐沛的高山溪流，海岸線綿延近101公里，溪和水產鄰近於宜蘭灣之大溪漁港、南方澳漁港兩大港口，掌握宜蘭縣境內最新鮮的漁獲水產資源，透過細緻的加工及冷鏈流程設計，可以在最短時間內完成整體加工流程，配合現代化CAS冷凍儲存設備（細胞活存保鮮技術：Cells Alive System），讓水產產品保持在最新鮮的狀態下出貨。

早期為延長水產保鮮，宜蘭海岸線上佈滿魚寮及加工廠，傳三代而生的「溪和水產」就是延續位於外澳海岸邊的一間傳統魚寮，待漁船之漁獲入港上岸就可以馬上做簡單加工或曬成魚脯、魚乾等製品，成為進入魚市場拍賣水產品。

然而隨著捕撈環境及傳統漁業產業面對轉型機會，加上傳統魚寮空間屬簡易且不夠完善，無法符合最先進之食品加工法規及品牌化之市場檢驗規格，間接促使溪和水產擴廠而搬遷至利澤工業區內，投入籌設最現代化水產加工設備及完善的建廠計畫，轉型成為最現代的水產加工廠，並設置觀光工廠，成功結合休閒產業，採多角化經營。

為了提升其水產產品之高品質，溪和水產超前部署購置日本研發之醫療級冷凍系統，利用CAS細胞活存急速冷凍技術，瞬間鎖住鮮魚肉質水分不流失，讓冷凍魚貨保持新鮮。結合導入「海洋永續」概念，溪和水產的主力商品之一便是受挑戰的「仔魚」，然而近年來食用仔魚的爭議不斷下，產業受到嚴重保育

觀念影響其銷售市場。但溪和選擇生產線透明化和場館的主題策展，讓消費者實地瞭解「仔魚的一生和台灣漁業管理制度與永續保育策略，同時也宣導食魚教育的重要性。

漁業資源是溪和水產的根，需比其他企業更重視海洋資源，朝向符合國際SDGs永續發展指標，戮力將宜蘭水產品的特色與美味保留並傳遞給市場消費者，以「海膳廚房」頻道開發在地特色漁村料理食譜，也持續規劃設計各種食魚教育帶領課程與活動，目前努力規劃更多內容，期待朝向以海洋與漁業環境為主題之環境教育認證場域。



帝寶式的養蝦環境，形塑台灣蝦類LV品牌故事

結合東海岸天然環境資源，建立友善之養殖設施

旭盈養殖場位於花蓮縣豐濱鄉港口村，場域面積約27分地，設有育苗池2座及白蝦育成池2座，無用藥，用心養殖就像呵護女兒一般的對待，以太平洋黑潮孕育出頂級美味白蝦，因而建立品牌女兒蝦。

台灣的水產養殖這十來年來多因人力老化、環境逐年劣化、氣候異常致使成果不如人願，加上因疫情改變台灣銷售模式，電商進口量遠大於本土養殖，致使活蝦價格與自產自銷的成績皆不佳。蝦場自媒體的經營受限於蝦場人力的問題，無專人專才負責經營，無法充分發揮，身為二代的養蝦人——宜蘭大學生物技術與動物科學系講師的李意娟，歷經台灣養蝦產業的風光與凋零，不捨父親養殖的記憶與技藝，從自學到由畜產跨域至水產養殖，從瞎子摸象到

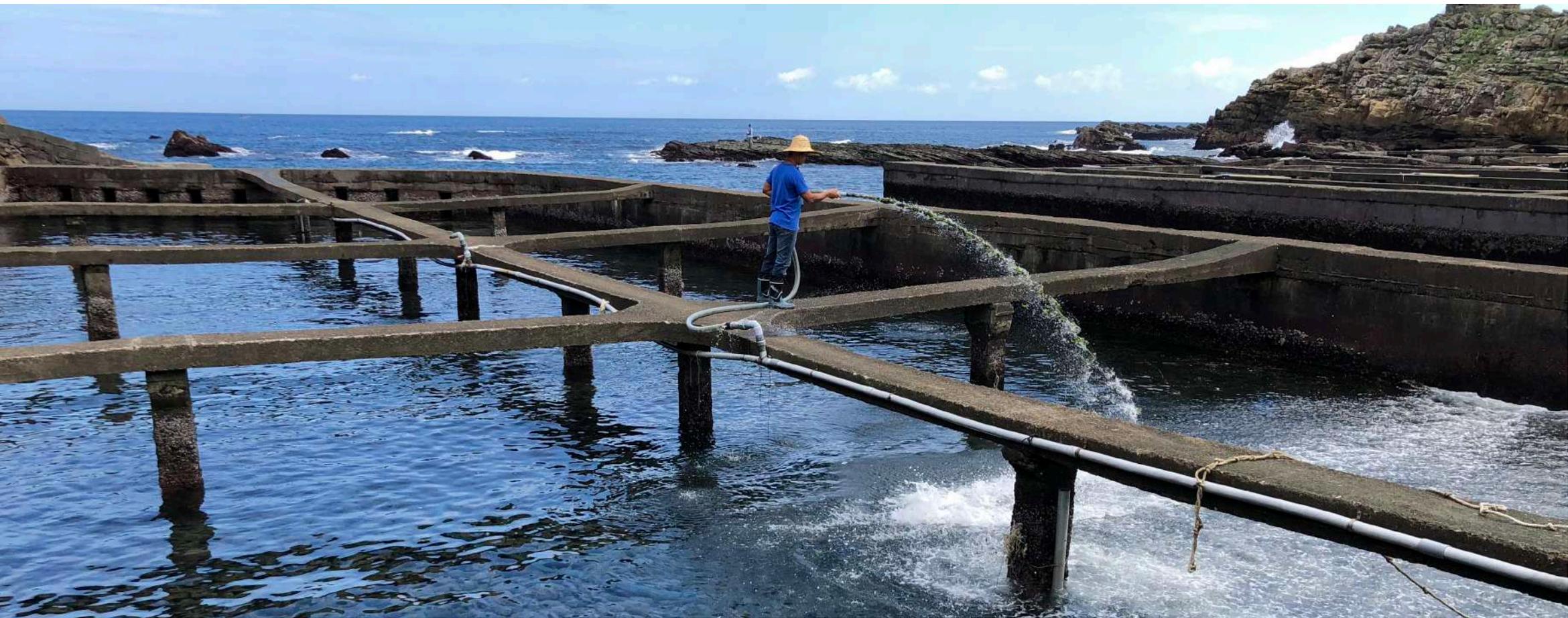
產業革命，變身為「蝦子的瑪麗亞」。

從抽水馬桶到中央排汙；從不抽地下水到海藻淨化水質。未來將更致力於將養殖更精品化，讓普遍視為平價的白蝦締造「質」的躍進。二十年來致力於提供蝦子永續成長的友善環境而努力。



養殖青年以場域活化，驅動海岸體驗經濟

## 封存東北角的新鮮海味，用友善海洋的天然養殖振興家鄉夕陽產業



對環境最好的天然美味，才是對顧客最好的味蕾體驗。貢寮地處台灣東北角，天然的沿岸地形與灣澳，加上在此交會的洋流，孕育了在地數百年來討海維生的海洋子民與漁村聚落。臨海的豐富資源帶動了過往興盛的漁業發展，造就在地盛產著名的「九孔鮑」，但在大環境的變遷下，青年人口嚴重外移、中國的低價鮑魚競爭、加上九孔鮑基因窄化與病毒等多重因素，造成當地養殖產業的沒落，直至近年來才逐步恢復生機。

李勝興生為東北角土生土長的孩子，身為在地傳統養殖漁家的家世背景，從小看著父親養九孔長大，對於這片大海與家鄉養殖產業有著最深厚的情感。大學畢業後在社會上闖蕩多年，因為不捨得看見家鄉產業凋零，重回到了東北角的貢寮美山，以「歸漁返鄉」活化在地養殖產業，創立「鮮物本舖」地方品牌。

堅持著「如果不能給返鄉青年穩固的生活，他們要怎麼在家鄉安居樂業？」為了家鄉貢寮可以有更好的產業發展基座，努力復興在地的九孔海水養殖產業，除了九孔養殖外，開始嘗試飼養無毒白蝦與海葡萄，推廣台灣國產水產品牌與產地行銷模式，為貢寮在地養殖漁業與養殖品牌打下直售通路基礎。鮮物本舖販售用海水養殖最新鮮美味的九孔鮑與白蝦，以及一支釣友善捕撈之新鮮水產，讓每一條細心呵護上岸的魚以感恩的心，仔細清洗並冷凍保存，再送到客戶家庭餐桌，讓顧客在家吃到最天然又新鮮的魚。

目前同步推出在地多款季節限定的漁業小旅行，希望能讓大眾更加認識到東北角的純淨漁產與天然環境，進而認識貢寮海洋與海岸生態之美。

# 輔以海上生態地質旅遊導讀，成為大東北角觀光圈國際新亮點 串連藍色海洋生態公路之產業鏈，優化海洋產業素質



目前臺灣漁業資源的衰退及傳統漁業產業轉型期，致使青壯年離鄉而人口流失，種種原因導致傳統漁業式微而沒落。政府積極輔導傳統捕撈業態轉型娛樂漁業，嘗試以優質的海釣專業漁船帶動港口休閒化發展，結合活化觀光魚市、建置海釣公園平台，以及活化漁港周邊環境設施等，就是希望讓海岸及漁村觀光廊帶形成潮流，朝向海岸之地域活化推進，於此讓傳統捕撈產業可轉型成為休閒漁業，顯得活絡多樣性，才有機會吸引青年回（留）鄉而著根在地。

程，資深船長蔡志鴻發現漁獲資源有明顯變少的趨勢，這一狀況直接影響客人海釣的意願。因此，蔡志鴻希望從串連各方面的產業鏈，透過休閒漁業的轉型與加值，發展以生態旅遊為主的大東北角藍色公路之旅。探索生態旅遊的同時，航海家團隊透過安排遊客進行海上垂釣生態體驗，讓遊客瞭解傳統漁業的現況及所面臨的困境，藉此倡議海洋資源永續管理之經營理念。

如今，剛大學畢業的蔡承祐開始在父親蔡志鴻身邊協助，並學習娛樂漁船的經理業務，期盼在新世代的創新思維下，可以激發出不同創意與創新理念，為台灣娛樂漁業開啟嶄新機會。



青年回鄉創新事業，以小旅行驅動漁村特色產品

## 漁村文史形塑漁村地域魅力，深化農再社區生態導遊



基隆八斗子是飛魚卵的產地，以飛魚卵為主食材，延伸出許多商品，其中以爆多飛魚卵而聞名的「博勝行」，更是八斗子隱藏版伴手禮品牌。自小在八斗子漁村長大的陳懿勝是博勝行二代目，除了協助自家品牌行銷之外，更是以在地人的角度成立「嘿路島民工作室」，期望讓消費者知道，原來距離台北不到十分鐘車程，還有一個有故事、有文化、有自然景觀的美麗漁村。

嘿路島民的主要理念是推廣八斗子的漁村文化，讓遊客能夠深入了解這片土地的歷史、生活風情以及漁業文化的重要性。工作室提供深度導覽活動，讓遊客能夠與當地居民互動，瞭解漁村

的故事和生活，以及漁業的捕撈技術和歷史。透過深度導覽，遊客能夠更加貼近當地的文化和人情，體驗獨特的漁村之旅。

除了推廣漁村文化，嘿路島民工作室也積極整合當地的旅遊資源，提供多元化的旅遊體驗。他們的服務範圍不僅局限於八斗子，還延伸到基隆市區、正濱漁港、九份、金瓜石等地，希望串聯起台灣東北角的景點，讓遊客能夠全方位地了解這個區域的風光和特色。

在八斗子，有歷史建物、自然景觀，更有漁民的生活點滴，但這個曾經輝煌的漁村也走入沒落的階段，期望透過深度導覽和多元化的旅遊體驗，讓更多的人來八斗子遊玩，瞭解這片土地的美麗與價值，更是海岸聚落永續發展的行動。



真實影像紀錄農山漁村，呈現在地活性化成果

## 以「剩餘價值」為出發點，讓「盛魚」和「稼植」延續在地

「盛魚稼植工作室」是結一群壯年工作所組成的熟齡團隊。儘管或許已經不再年輕，但團隊累積了豐富的生活經驗和多元的專業技能，包括產品開發、影像記錄、廣告行銷，以及多年來協助農漁村社區發展的規劃經驗。工作團隊不僅在影音拍攝製作方面擁有深厚的底蘊，更是在參與社區營造和地方活化的相關活動中積極參與，包括影音拍攝和文化商品設計開發生產。工作室參與基隆市暖暖區的耆老口述文史影像記錄，大菁藍染工藝及體驗活動的設計開發，以活化暖

區社區和文創產業貢獻心力。在 2020 至 2022 年間，工作室積極參與教育部「北區地方創生推動中心」計畫，協助彰化二林鎮的地方創生工作，設計了酒莊野餐品酒體驗活動和水田運動活動，並進行影像數位行銷。近年來更積極參與農村水保署宜北區域亮點專管計畫，深入北北基宜四縣市的近 50 個農漁村社區，協助社區發展協會和地方團體進行地方產業規劃設計和行銷活動。團隊亦前往桃竹及南投等地，拍攝農遊行程，進行踩線踏查和社區活動的影像記錄，以拍

攝影片和影音教學為基礎，並以協助社區建立、推廣和保留文化特色為核心理念。

盛魚稼植希冀進行各種農村社區規劃，同時透過影片捕捉和傳遞地方的獨特魅力。我們深入農漁村社區，協助地方產業發展體驗活動和地方活化活動，並整合數位行銷策略。團隊以「剩餘價值」為出發點，致力於實現地方的繁榮和永續發展，讓「盛魚」和「稼植」的美好成就在地得以延續、永續在地。

藍鯨魚寮投入綠色旅遊，帶動水月休閒農業區

## 廢棄倉庫到夢幻工業風小屋，以「農村廚房」凸顯食材當令

為了承接父親未實現的理想與抱負，陳彥呈於 2017 年著手，他沒有高規格的藍圖、更沒有專業的建築草稿，著手從廢棄倉庫到夢幻工業風小屋，一點一滴地成就了今日的「藍鯨魚寮」。魚寮因引進天然純海水，而打造最原始且最天然的生態環境來友善養殖石斑魚及烏魚等。所以養殖出來的魚蝦貝類個個肉質鮮美、健康肥沃。目前，魚寮以現撈自家友善養殖海鮮烹煮的概念——「產地直達・新鮮零時差」，結合竹北在地當令食材，發展出多元的美味料理，讓「自己吃的魚自

己釣」美味看得到。

陳彥呈更於於 110 年成功推動水月休閒農業區的籌備劃設，該場域具有得天獨厚的環境，一面環山擁有農業，另一面靠海有著養專區。在規劃上以「海岸生態」與「農業體驗」營造出「樂活與悠遊」的休憩環境，成為一處綠色旅遊的休閒農業區。目前，正積極結合竹北在地小農所推出之遊程，從食魚教育、農事體驗，再到料理教學以及講究的特色伴手禮，一舉網羅竹北最飽滿的漁業風華。魚寮獨家發想的海洋牧場更是精彩，身長七、八十公分的龍虎石斑魚群就在

腳邊流竄，創新的無鉤釣魚能體驗與大魚搏身奮鬥的刺激，感受魚寮搏魚趣，體驗傳統新竹濱海魚寮生活。

透過遊程的串聯打造「山海聯盟」的合作運作，打造地域品牌，進行整合行銷，同時也提升在地生產的質與量，建立水月休閒農業區回饋機制，逐步改善農業旅遊服務品質，朝向自我管理永續經營目標。



青年返鄉集結在地英雄好漢，從養殖池活化導入海岸創生事業

# 記錄漁鄉傳統文化記憶，以故事行銷彰濱海岸創生



港灣溜魚文化工作室積極透過地方品牌及食魚教育設計，推動日本鰻之內需市場。除了鰻魚養殖產業之外，也投入推薦黃金蜆、吳郭魚養殖，從飼養環境到餵養方式都嚴格把關，以確保產品的新鮮度和健康品質，持續透過品牌融入在地產業，推動彰化鹿港之在地優質水產品。

臺灣鰻魚養殖產業長期仰賴外銷出口，國人食用鰻魚市場相對較低。當前消費者對養殖方式、品質和食材溯源等方面的要求提高，業者需要提升產品的品牌形象、品質認證和價值，以滿足市場需求和消費者期望。

港灣溜魚工作室透過資源盤點，長期深入解析在地產業型態，藉由影像拍攝、教案設計及食材展演方式，轉譯傳統產業的發展性，並針對鰻魚養殖產業，

透過技術創新和科學化管理導入，希望提高傳統產業經營效益和競爭力。未來將申請溯源水產品追蹤標章，強調產品品質和安全，提高消費者的信任度和認可度。並透過飼養環境控制、餵養管理和疾病防治，確保產品的品質和穩定供應。

透過地方共同品牌經營推動，輔以食魚教育增進與消費民眾接觸，透過影像紀錄養殖產業價值及食魚教案導入，向消費者介紹鰻魚營養價值，提高對鰻魚的認知和消費意願，進而透過實際行動支持方案，消費支持在地鰻魚養殖產業發展。團隊更致力於保存在地養殖之文化價值，透過體驗活動與漁民合作推廣，提供遊客沉浸式融入在地生活，進而吸引更多消費族群關注產業發展。目前也將協助開發更多優質水產多樣性產品，提高其品質和附加價值，以對接市場需求，促使產業朝永續目標發展。



水資源環境盤點調查，協力青年建立生態型產業聚落

# 盤點彰濱水樂園，建置永續海岸之廊帶生態系



國立彰化師範大學大學社會責任(USR)推動中心，主要以協助彰化芳苑與大城一帶沿海養殖產業輔導與訓練工作；也積極協助在地漁村文化與食魚教育的推廣，在王功國小、芳苑國小、育華國小、草湖國中等國中小持續辦理課程與活動。同時，也在各社區發展協會協助辦理青年洄游農村、農村再生以及海洋棲地守護等相關計畫與推展工作。

工作團隊成員積極參與地方公共事務與調查，透過觀察發現沿海傳統漁村區域人口分布不均的問題，隨著社會的變遷將更顯嚴重。為改善漁村產業、生態保育、漁村文化保存問題，團隊投入設計結合在地食農(魚)、海洋教育、環境與議題的課程和活動，協助建立休閒觀光資材，支援沿海漁村轉型，推動沿

海廊道的觀光與發展以達永續利用。從課程與在地互動中推廣環境教育和提供社區轉型經驗，以發展在地特色產業與生態觀光旅遊等課程，培育在地產業社區需求人才，深入社區蹲點與服務，讓在地民眾與學生可與地方及產業互動，團隊對於養殖漁業與在地生態環境的認識與情感，並能積極參與並實質提供相關的產業需求，達到產業與環境互利好永續發展。



# 讓休閒農場花麗轉身，轉型成功帶動社區發展 休閒活動結合環境教育，兼顧生態、教育、產業的環 境教育認證場域

位於嘉義縣東石鄉四股社區的向禾休閒漁場，是鰲鼓溼地生態旅遊策略聯盟業者之一。因所在位置的水質限制導致養殖效率不高，加上每年被候鳥吸引來的大量觀光人潮，於是導人場域轉型成為特色的休閒產業，是當地第一家成功轉型的休閒漁場。漁場目前以養殖海龍鬚菜為主，海龍鬚菜目前僅剩嘉義東石為最大產地，現以海藻養殖契作與社區海藻加工人力搭配，進行漁村活化再造，也將銷售盈餘用於社區照護；並發展新型態海藻飲食結合食農教育面向作為獨特海藻教育。現努力以台灣海龍鬚菜之海藻加工最大場域規劃，以達到加工處理、洗滌、研磨、保存優化技術領先之目標，發展台灣海藻可以躍上國際，讓夕陽產業能重新從東石海岸出發，以友善養殖結合環境永續為目標。



向禾休閒漁場的二代目蔡恭和，採取不抽地下水，用護岸植物取代水泥，並採用友善的混養生態「混養」方式，成功轉型成為友善環境之休閒農場。蔡恭和更進一步，結合鰲鼓濕地的海盜文化故事，導入設計屬於在地的環境教育課程，將漁場再次轉型成為兼顧生態、教育、產業之環境教育認證場所。

透過休閒活動結合環境教育方案，讓遊客不只玩得開心，也能連帶關心鰲鼓濕地的生態、關心所生活的土地，進而做出改變，是更加重要的事。蔡恭和深深期盼，希望漁場的轉型能帶動社區的發展，讓更多業者投入友善環境的產業。一方面不僅帶來更多人潮、提供工作機會，也能兼顧生態保育，保護這塊孕育眾多生命的家鄉。

## 以知識經濟帶動青年洄遊農村，建立偏鄉商模營運新典範 青年回鄉轉動漁鄉新經濟體，以食魚教育啟動養殖事業生態系

臺南七股在百多年前陸化後皆以養殖漁業為主，至今仍  
是臺灣主要產區。養殖產業發展穩定，不少魚塭有二代或三代接手，少數返鄉青年開始有自產自銷品牌經營的概念。然而養殖的大環境包括自然條件、消費市場、政府政策都在明顯變化，自產自銷的漁民相較慣行養殖雖有更多主動性和彈性，但也受個體產量太小、競爭力不足受到限制。

漁業與觀光資源，發展一套可供一般民眾參加的深度魚塭體驗遊程，推出「魚塭七股日」系列活動，販售「漁村生活」的概念，客人進到這裡強烈感受漁村的風格文化，並且在被賦予的漁村人設體驗遊憩內容，包含採集食材、購買食材、認識食材、料理食材等。魚塭七股日的理念是，客人不僅買到一次不同的生活體驗，更是買回去一種將影響原本生活的經驗，透過七股生活日，讓更多外面的「民眾」成為七股青年的朋友及夥伴。

漁民合作，累積在地能量網絡，發掘具備動能的青年人力資源推廣七股的產業特色與環境優勢，並以「食魚教育」為核心價值，提升七股能見度、推廣七股水產品。

2017年以水保局「青年回留農村創新計畫」所創立「股份魚鄉」，開始發展在地產業教育，從在地小學的產業課程設計開始，藉此串聯在地

從產地到餐桌的每個環節嘗試與不同在地社區、業者、



## 讓七股系列故事開始累積，自我深耕、向下扎根 以影像工作者深蹲在地，形塑地方品牌建立特色

亞瑟邁影像工作室位於台南七股，以商業攝影、形象影片製作、記錄片等工作為主，同時也投入地方創生行動的行列，為在地青年自營品牌提供商業攝影與宣傳影片的拍攝。

在與七股的地方青年合作的過程中，亞瑟邁影像工作室的方省智觀察到這些小型事業體的困境。因國內的水產品市場競爭非常激烈，常落於價格戰，對自產自銷的小漁而言，不僅產品的品質必須夠好，品牌故事也要足以吸引人，才有競爭力。然而，這也是地方青年相當缺乏的能力，他們沒有足夠的資源與環境去學習與增能，也沒有養成市場視角

看待自己經營品牌的效果。

因此亞瑟邁影像工作室深蹲在地，有感於產業與環境變遷對在地青年品牌經營的困難，希望運用過去行銷經驗，再透過攝影專業，陪伴七股青年進行一系列故事累積、自我深耕、向下扎根的行動，一起參與地方觀察、再繪地方特性、再創地方與自我的品牌形象。



## 以知識經濟帶動青年洄遊農村，建立偏鄉商模營運新典範 青年回鄉轉動漁鄉新經濟體，以食魚教育啟動養殖事業生態系

大小港邊青年團隊甫自 2017 年於成立，致力於南台灣屏東海岸產業間跨域串聯，作為地方漁村觀光產業發展之期許。目前基地建立於屏東縣林邊鄉崎峰村內，而實際的行動範圍定義為大小港邊地區，以大鵬灣、小琉球、東港、林邊四大區域為核心的大小港邊地區。從地方漁業型態發展到生活風土的演變，緊密連結其漁村產業間之合作串連與經營。

是養殖漁業興起，東港地區仍是連結林邊養殖漁業、大鵬灣遠洋捕撈以及小琉球東港近海遠洋捕撈的中心，讓這四個區域在生活、風土、觀光以及各大產業的發展上，都有著密不可分的共構關係。

近年來，大小港邊團隊以「深度體驗」與「教育課程」作為核心理念，盤點地方產業、人文、特色資源等內容，透過不同領域夥伴及專家跨域串聯整合，發展產業創新、打造地方品牌並建構地方知識系統。團隊將農漁產業知識透過田調、採訪、蒐集等方式系統化知識並輸出，將產業知識推廣至學校、社區、企業、一般遊客等等，以接觸到更多元的消費者，讓食農及食魚產業知識更普及，設計出如遊程品牌【南臺灣「魚水之旅」】。此外，亦打造出聚集各方人才互動交流的學習空間——港邊生活集散所等，讓地方體驗得以打破空間的侷限，並讓大家更有意識地食用和選購農漁產品，也為地方創造多元的經濟型態，永續經營海洋資源。



## 推廣三魚文化運動，透過食魚、樂魚、慢魚體驗文化 以產地直售條件，穩定契作、穩定供貨與安全品質控管

因為參與多次日本鄉鎮見學考察，參酌「直賣所」產地經營概念，開始集結小農、養殖戶、農再社區等在地可直售產品，百大青農、陳右穎在枋寮一手創立「三魚直賣所」，同時成立屏東縣水產永續生產合作社，大面積契作提高穩定供貨和安產品質控管，也將傳統水產魚貨加工處理創造利潤並持續參展推廣給消費者，以推動地方產業活性化。

合作，藉由三魚直賣所的盈餘回饋漁村社區，雇用社區青年擔任管理店員，增加社區就業機會。

未來，他更計劃和屏東科技大學、屏東大學的青年合作，希望藉由他的示範，吸引更多青年人口回流、推動地方產業發展，讓直賣所成為青年創業者認真的辛勞過程，更讓消費者認識國產水產和漁村的關聯性，拉近消費者與生產者距離。透過直賣所成為消費者與漁友間的信賴平臺，使漁友不再受池邊價高度箝制，也讓消費者買到尚青又安心水產品。

場域體驗活動，讓消費者可以近距離知悉養殖水產品的安全性，理解養殖業者的對水產認真的辛勞過程，更讓消費者認識國產水產和漁村的關聯性，拉近消費者與生產者距離。透過直賣所成為消費者與漁友間的信賴平臺，使漁友不再受池邊價高度箝制，也讓消費者買到尚青又安心水產品。



三魚直賣所除了展售在地農、漁產品之外，陳右穎與在地新龍社區充分

化運動的推廣，透過「食魚、樂魚、慢魚」體驗文

化的運動，從魚塢到餐桌，透過規劃食農教育與

低碳旅行，以及一日漁夫

業韌性提升而讓海岸生態

永續發展。

## 開發水產加工多樣性，開拓消費直售市場新通路 形塑離島箱網養殖水產，建立澎湖水產品品牌形象

來自澎湖的「海鳥愛吃」，發現澎湖的養殖漁業多以「盤商」做為主要通路，導致市場競爭日益激烈，讓品質良好的澎湖水產品，也淪入削價競爭的市場惡性循環。然而，漁民只懂生產不懂行銷，雖有穩定的產量，卻無法為產品創造價值而提高收益。為了推廣箱網養殖的品質與品牌，「海鳥愛吃」青年團隊積極通

過由澎湖縣政府主辦的「澎湖優鮮」產地認證標章，以此證明臺灣天然箱網養殖的漁獲品質，獲得被推動的機會。

「海鳥愛吃」透過推廣自然養殖法，讓更多漁民接受無毒無藥的養殖模式，以友善海

洋的方式達到永續發展的願景，並且透過加工方式避免漁民在遇到天候突變或是過度養殖時，造成不必要的損失，開發多元產品附加價值提高漁民收入。

環境；如何友善海洋推廣無毒養殖，以完全不使用藥物的方式養殖，讓環境的傷害降到最低，並改善漁村環境，吸引青年回流返鄉，以地方創生的概念，經由產官學及在地社區互相合作，整合資源創造更多的可行性，永續經營海洋。

此外，透過產地小旅行帶動菜園社區及周邊建設，推出漁村文化導覽與體驗活動設計，讓消費者走入養殖漁業的小漁村，深入產地認識漁業職人，真正感受澎湖漁村的風情，在探訪職人的過程進而信任地方品牌「海鳥愛吃」。強化供需之間的互動，藉此教育民眾對漁業文化的認識與重視海洋資源；推廣食魚教育觀念，讓消費者了解澎湖的養殖



# Special Issues 海洋聚落觀察行動

## 海岸聚落地方發展與研究

國家書館出版品預行編目 (CIP) 資料  
海岸聚落地方發展與研究 / 顏秀陵採訪編輯。-- 初版 --  
高雄市：國家海洋研究院，民 112.10 面；公分  
ISBN 000-000-0000-00-0 (平裝)  
000.0 112000000

書名：海岸聚落發展與研究—海岸聚落觀察行動  
發行人：陳建宏  
發行單位：國家海洋研究院  
主編：張桂肇  
執行編輯：何立德、顏秀陵、徐岡  
圖片攝影：海青應援團、亞瑟邁影像工作室、建嘉國際股份有限公司  
封面設計：陳好瑄  
排版完稿：林亭宜、蔡秉融

### 特別感謝 (依照筆畫排序)

- | 三魚直賣所
- | 大小港邊 熱帶魚林
- | 女兒蝦
- | 交通部觀光署東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處
- | 向禾休閒漁場
- | 多羅滿賞鯨
- | 東昌定置漁場
- | 股份漁鄉
- | 花蓮縣政府
- | 青年築夢聚落
- | 哈哈漁場
- | 洄遊吧 FISH BAR
- | 津夙昔
- | 晉領號
- | 航海家船隊
- | 國立彰化師範大學大學社會責任推動中心
- | 國立臺灣海洋大學
- | 盛魚稼植工作室
- | 魚樂天地有限公司
- | 港灣溜魚文化工作室
- | 黑潮海洋文教基金會
- | 溪和水產觀光工廠
- | 嘿路島民工作室
- | 澎湖縣農嶼海青創生協會
- | 磐磯商務顧問有限公司
- | 龍哥斯特海鮮餐廳
- | 鮮物本舖
- | 藍鯨魚寮 農村廚房

出版者：國家海洋研究院  
地址：高雄市前鎮區成功二路 25 號 11 樓  
電話：07-33820097  
出版日期：中華民國 112 年 10 月 初版

定價：元  
印製：1,000 冊  
GPN：  
ISBN：

Printed in Taiwan  
著作權所有 翻印必究

著作權利管理：本書保留所有權。欲使用本書全部或部分內容者，需徵求國家海洋研究院同意或書面授權。

